

Reisezeit

MIT UNS DIE WELT ENTDECKEN



Lufthansa City Center

Sommer 2024

lufthansa-city-center.com

ALLEGRIS

Die neue
Business Class
der Lufthansa

ZUG-ROMANTIK

Unterwegs zwischen
Malaysia und Singapur

Seite 20

GLAMOUR AN BORD

Inspirierende
Yachten und Segler

Seite 26

Exquisite Erlebnisse

Lassen Sie sich zum Träumen verführen:
Wir zeigen Ihnen die Trends für Luxusurlaub.

Seite 7

Inhalt

7

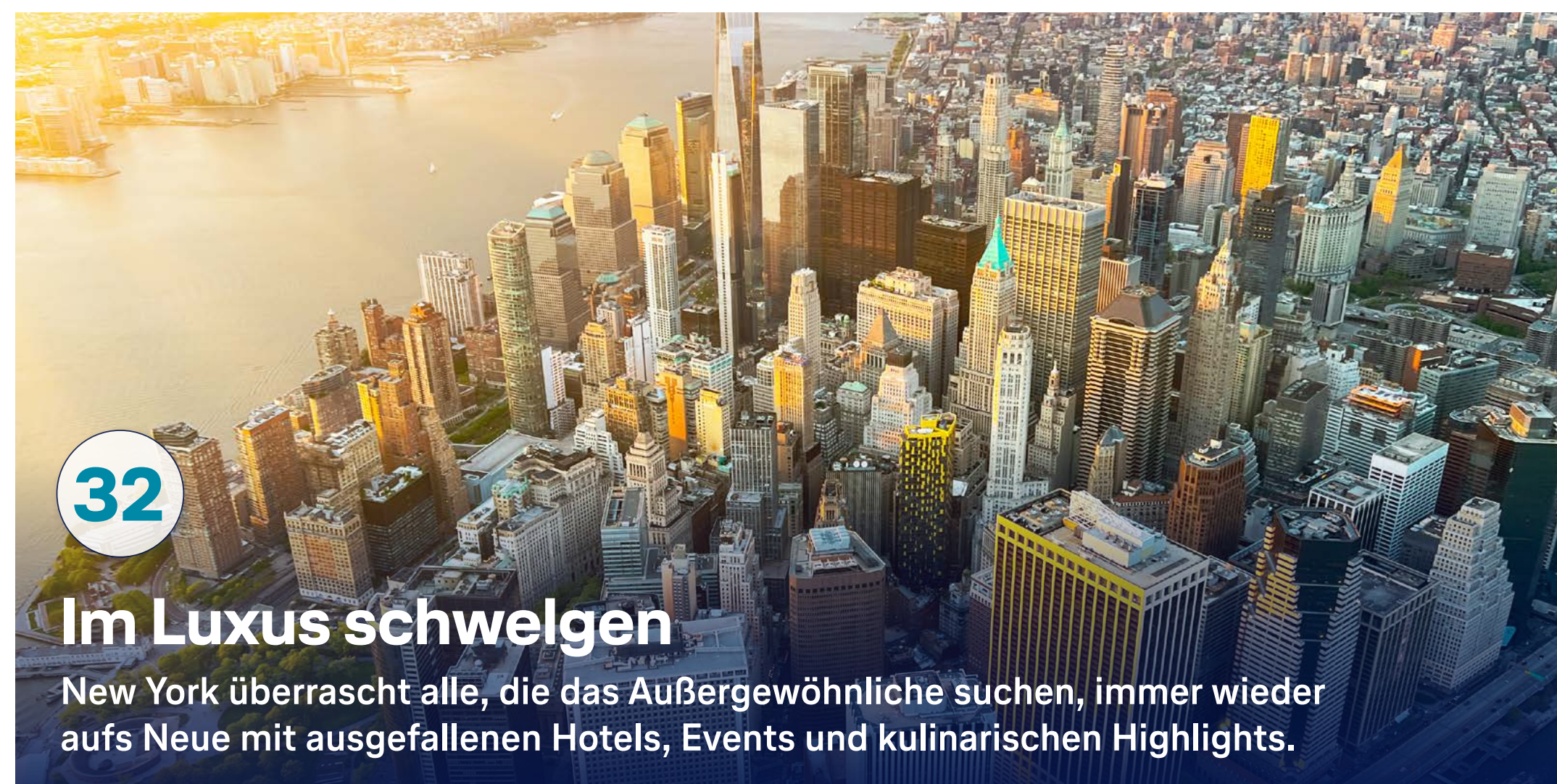
Orte, die im Herzen bleiben

Luxus bedeutet heute nicht mehr Glanz und Glitter: Anspruchsvolle Urlauber legen Wert auf individuelle und einzigartige Erlebnisse an ungewöhnlichen Orten und suchen Erholung für Körper und Geist.

- 02 Grußwort
- 03 **Take-Off:** AlUla in Saudi-Arabien
- 04 News und Impressum

Travel

- 07 **ORTE, DIE IM HERZEN BLEIBEN.** Trends und Tipps für außergewöhnliche Orte und Erlebnisse
- 18 **Die Reise-Architekten:** Was die FYNE Travel Experts machen und anbieten
- 20 **Eastern and Oriental Express:** Eisenbahn-Romantik in Asien
- 22 **Allegris:** Wohlfühlen über den Wolken
- 24 **Kreuzfahrten:** Im Reich aus Eis und Schnee
- 26 **Unter Segeln**
- 28 **An Bord** einer Luxusyacht
- 29 **„Slow Luxury“** mit Riverside
- 32 **Stadtporträt** New York
- 36 **Souvenirseite**



32

Im Luxus schwelgen

New York überrascht alle, die das Außergewöhnliche suchen, immer wieder aufs Neue mit ausgefallenen Hotels, Events und kulinarischen Highlights.

29



„Das besondere Extra“

Flusskreuzfahrten: Andrea Kunze, Director Sales & Marketing bei Riverside Luxury Cruises, erklärt das Konzept des Ultraluxus.



22

Allegris ist da

Das innovative Kabinen-Konzept der Lufthansa bietet den Gästen in der Business Class mehr Platz und Privatsphäre.

„Näher an der Natur“

Hapag-Lloyd Cruises-Chef Julian Pfitzner spricht über den besonderen Reiz von Expeditionskreuzfahrten zu den entlegendsten Orten der Welt.

24



Liebe Leserin, lieber Leser,

mit der Vermittlung von Premium-Urlaub kennen wir uns aus bei Lufthansa City Center. In dieser Ausgabe der Reisezeit gehen wir einen Schritt weiter: Wir zeigen Ihnen unsere Kompetenz für High-End-Urlaub. Zu Land, zu Wasser, auf der Schiene oder in der Luft: Luxusurlaub hat viele Facetten. Wir stellen Ihnen die langerwartete neue Business Class der Lufthansa vor, in der selbst ein 2,13 Meter großer Dirk Nowitzki bequem die Beine ausstrecken kann. Jeder Sitz ist individuell – und wir verraten Ihnen, welcher der richtige für Sie ist. Individuelle Erlebnisse stehen auch auf hoher See im Mittelpunkt – sei es bei der Balkonkabine auf Segelschiffen wie bei Sea Cloud, im Infinity-Pool auf der Superyacht von Emerald Cruises oder der persönliche Service auf dem Katamaran von Ponant. Für individuelle Luxus-erlebnisse stellen wir Ihnen zudem FYNE Travel vor, ein eigenes Label von Lufthansa City Center.

Viel Spaß beim Lesen – und beim Reisen. Ihre Experten von Lufthansa City Center



Besuch des Elephant Rock in AlUla: Eine Delegation von LCC-Unternehmerinnen und LCC-Unternehmern besuchte Saudi-Arabien im Mai 2024, um Kontakte zu vertiefen und das beeindruckende Land persönlich kennenzulernen.

Maraya Concert Hall...

... dies ist keine Fatamorgana, die den Wüstenbesuchern Saudi-Arabiens einen optischen Streich spielt. Dies ist die rundumverspiegelte Fassade der würfelförmigen Maraya Concert Hall bei AlUla. Maraya heißt auf Deutsch Spiegel. So spiegelt die mit 9.740 Quadratmetern reflektierender Platten verkleidete Fassade denn auch die sie umgebende Wüstenlandschaft mit ihren bizarren Felsformationen wider und lässt die Konzerthalle mit ihr verschmelzen. Bei ihrer Eröffnung 2019 kam sie als das größte jemals gebaute Spiegelgebäude ins Guinness-Buch der Rekorde. Die Konzerthalle bietet 500 Sitzplätze und ist Gastgeber internationaler Künstler. In dem Gebäude befinden sich zudem ein Konferenzzentrum und ein Kunstpavillon. Luxusmarken wie Rolls-Royce und Cartier haben die spektakuläre Kulisse bereits für ihre Werbespots genutzt. [Mehr Infos hier](#)



Urlaubsfeeling auf den Ohren

Unser LCC Podcast heißt ab sofort „Reisezeit Podcast“ und nicht mehr „Sicher Reisen Podcast“. Ihr findet ihn überall dort, wo es Podcasts gibt. Hier seht ihr unsere aktuellsten Folgen des neuen „Reisezeit Podcast“.

1 „Bei Qatar Airways beginnt der Urlaub schon an Bord“



Zu Gast: Thierry Antinori, CCO von Qatar Airways

Antinori erzählt, welche Ziele die Airline ansteuert, was die Crews an Bord und am Boden tun, damit sich die Gäste pudelwohl fühlen und warum sich ein Stopover in Doha auf jeden Fall lohnt.

→ [Hier zum Reinhören](#)

2 „Sommer, Sonne, Djerba“



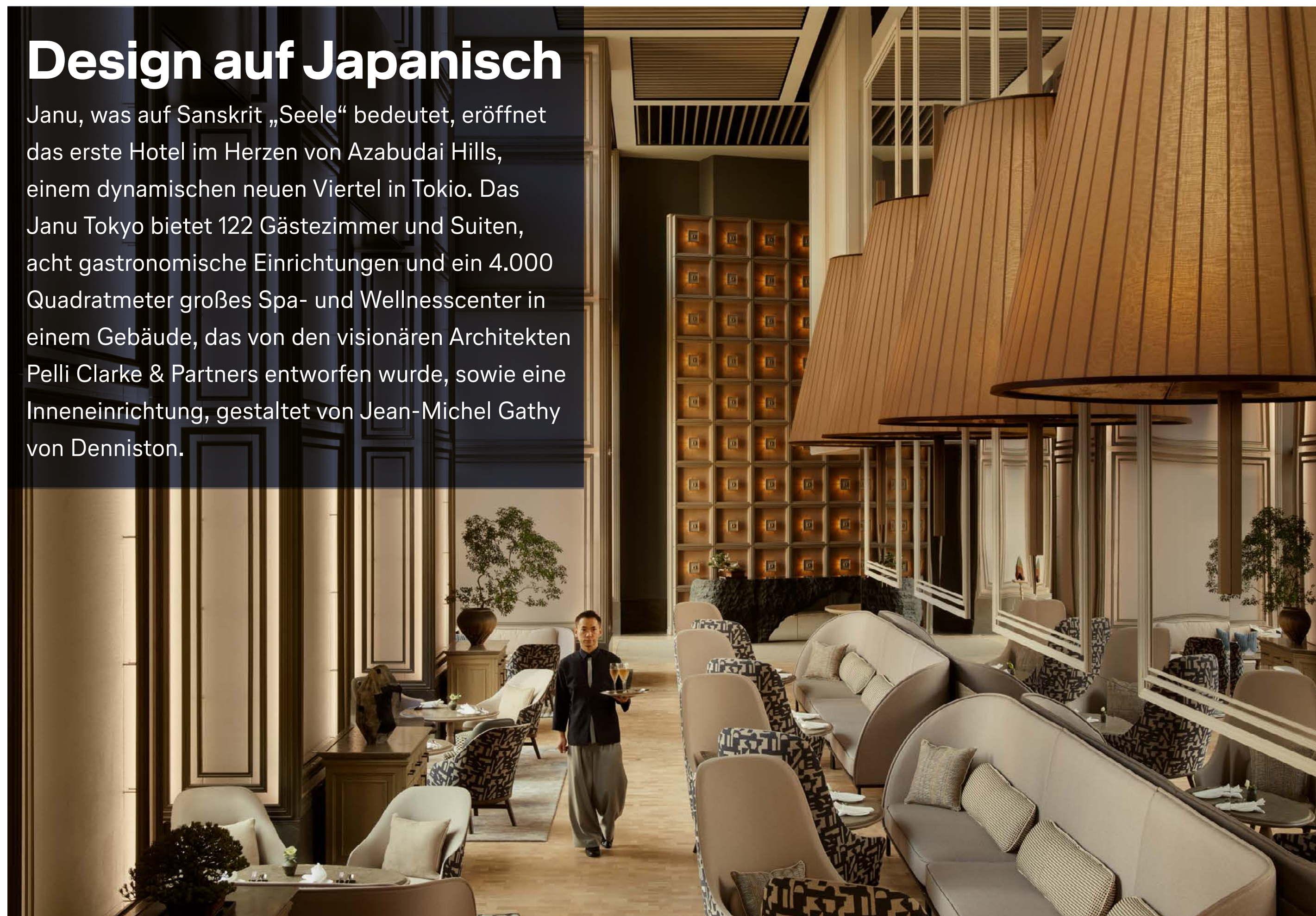
Zu Gast: Finn Ackermann, Chief Commercial Officer der Iberostar Group

Finn Ackermann von der Hotelgruppe Iberostar kennt sich als ehemaliger Local bestens auf Djerba aus. Wie es rund um die neuesten Iberostar-Hotels auf der Insel ausschaut und was Djerba so einzigartig macht, verrät er hier im Podcast.

→ [Hier zum Reinhören](#)

Design auf Japanisch

Janu, was auf Sanskrit „Seele“ bedeutet, eröffnet das erste Hotel im Herzen von Azabudai Hills, einem dynamischen neuen Viertel in Tokio. Das Janu Tokyo bietet 122 Gästezimmer und Suiten, acht gastronomische Einrichtungen und ein 4.000 Quadratmeter großes Spa- und Wellnesscenter in einem Gebäude, das von den visionären Architekten Pelli Clarke & Partners entworfen wurde, sowie eine Inneneinrichtung, gestaltet von Jean-Michel Gathy von Denniston.



Die NOVA ist da

Der Münchener Reiseveranstalter Amadeus Flusskreuzfahrten stellt sein neues, elegant gestaltetes Fünf-Sterne-Schiff AMADEUS Nova vor. Das Schiff fährt mit dieselelektrischem Hybridantrieb und verringert so die CO2-Emissionen deutlich.



Schallisoliert schlafen in Dubai

Das Siro at One Za'abeel ist ein neues, sogenanntes Well-being-Hotel und wird gerne als Dubais erstes „Fit-ness- und Recovery“-Hotel beschrieben. Jedes Zimmer ist schallisoliert, und soll die körperliche Erholung der Gäste fördern, Jet-lag mildern, die Stimmung heben und einen erholsamen Schlaf unterstützen. Die Umgebung wird durch App-gesteuerte Vorhänge optimiert, die sich dem Rhythmus der Gäste anpassen.



Reisezeit

MIT UNS DIE WELT ENTDECKEN

IMPRESSUM

VERANTWORTLICH FÜR DEN REDAKTIONELLEN INHALT

Markus Orth
Geschäftsführer Lufthansa City Center
Reisebüropartner GmbH
Lyoner Straße 36, 60528 Frankfurt
Telefon: +49 69 660 75 100
E-Mail: reisezeit@lcc.de

PROJEKTLEITUNG:

Tim Holzapfel (tim.holzapfel@lcc.de)
Bereichsleiter Marketing, Online und CRM

MITARBEIT:

Jannis Hamann (jannis.hamann@lcc.de)

MARKETING & SALES:

Anke Ehmann (anke.ehmann@lcc.de)
Simone Kopp (simone.kopp@lcc.de)
Bettina Scheerer (bettina.scheerer@lcc.de)
Julia Teutrine (julia.teutrine@lcc.de)

Andreas Lentz
(andreas.lentz@lifeverlag.de)

Alexandre Jouravel
(alexandre.jouravel@lifeverlag.de)

REDAKTIONELLES KONZEPT:

Life! Verlag GmbH & Co. Kg
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
<https://lifeverlag.de/>

ART DIRECTOR

Bruni Davenport
(bruni.davenport@lifeverlag.de)

REDAKTION

Iris Quirin (iris.quirin@lifeverlag.de)

Es gilt die Anzeigenpreisliste
Preisliste Nr.1/2024 vom 1. Januar 2024

Alle Rechte vorbehalten. Die Verbreitung und Verteilung von Inhalten aus dieser Online-Ausgabe bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Herausgebers.

© 2024 Reisezeit



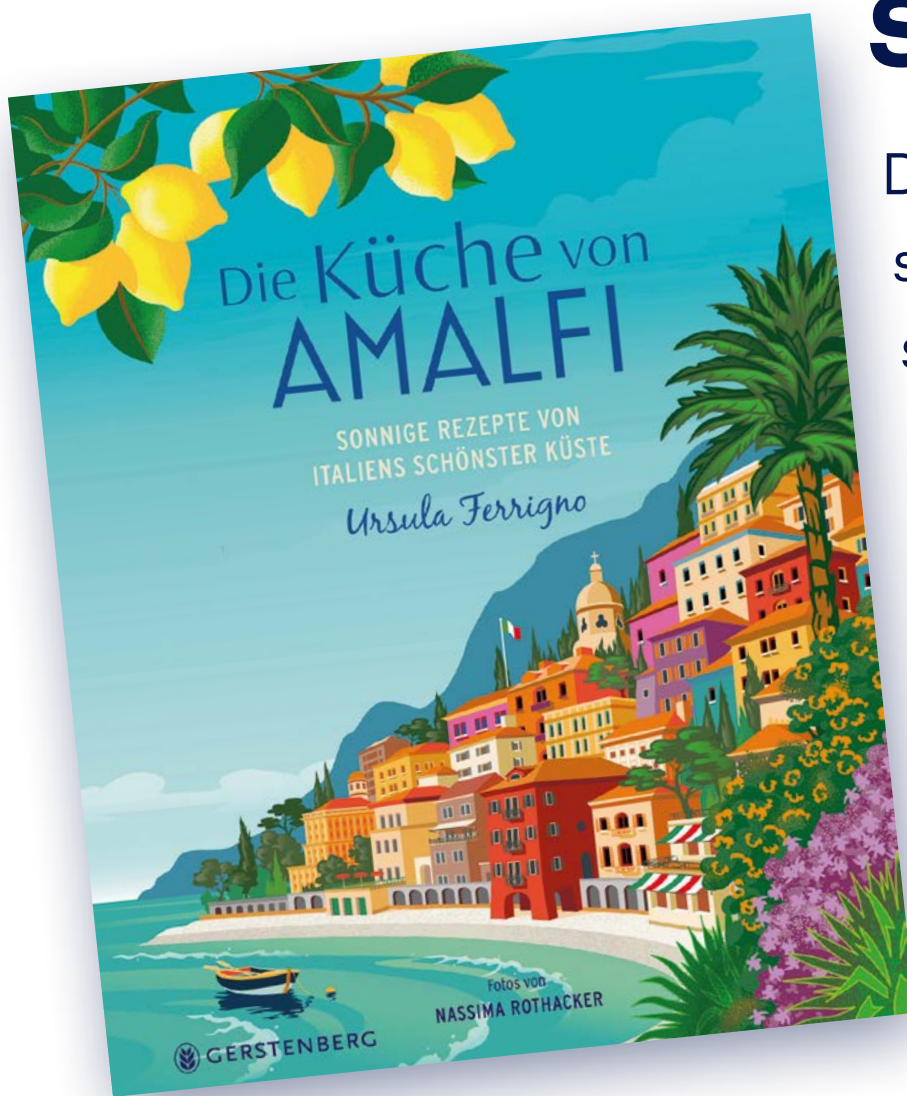
Feuerplatz: Den Sonnenuntergang und Cocktails können Gäste unter freiem Himmel mit Lagerfeuer-Atmosphäre genießen.

DAS .HERE-RESORT AUF DEN MALEDIVEN

Ultraluxus auf der Privatinsel

Ende 2024 soll auf den Malediven das Resort .Here der Hamburger Seaside Collection eröffnen. In neun Villen im Baa Atoll sollen sich gut betuchte internationale Gäste wohl fühlen und jeden Wunsch erfüllt bekommen. Das Motto: Großzügigkeit, Eleganz, Exklusivität. Damit will .Here als neue Ultraluxus-Linie

der Seaside Collection punkten. Investitionssumme: 50 Millionen US-Dollar. Zu den Besonderheiten jeder Villa gehört ein privater Pool auf der ersten Etage und ein eigener Bootsanleger. Die ersten der neun Villen auf zwei Inseln sollen Ende 2024 eröffnen. Finolhu, das Fünf-Sterne-Resort von Seaside, liegt in Sichtweite.



SONNIGE REZEPTE

Die Küste von Amalfi ist magisch, eine traumhaft schöne Landschaft mit malerischen Dörfern, die sich an steile Klippen schmiegen, kristallklarem Wasser und dem Duft von Zitronen. Ursula Ferrigno stammt von Amalfi und präsentiert 75 authentische Rezepte aus ihrer Heimat. Natürlich mit den besten Zutaten der Region: Auberginen, Feigen, Tomaten, Zitronen, Fisch & Meeresfrüchten, Kalb und Lamm.

Verlag Gerstenberg, 192 Seiten, 30 Euro, ISBN 978-3-8369-2197-8.

Königliche Residenzen

Eingebettet in die sanften Hügel von Zululand in Südafrika, liegen die Royal Residences. Jedes wurde individuell eingerichtet und verbindet Raffinesse mit einem einzigartigen architektonischen Zulu-Thema. Mit einer Größe von 587 bis 1.100 Quadratmetern Fläche

bieten diese prächtigen Vier- und Fünf-Suiten-Lodges von Thanda Safari absolute Privatsphäre und spektakuläre Ausblicke auf das weitläufige, Big-Five-Privatwildreservat, das sich über eine Fläche von 14.000 Hektar erstreckt, und Löwen frei umherstreifen.



GEWINNSPIEL

Machen Sie hier mit und gewinnen Sie einen exklusiven Gepäckservice mit TEFRA innerdeutsch (hin und zurück) für zwei Personen. [Hier mitmachen](#)



INSELPARADIES IN DER SÜDSEE

Ab sofort sind sechs einzigartige Routen von Januar bis Dezember 2026 auf dem Kreuzfahrtschiff Paul Gauguin buchbar. Ob Tahiti, Bora Bora, Fidschi, die Marquesas-Inseln oder der Tuamotu-Archipel, Gäste können auf 38 Reisen sechs unterschiedliche Routen entdecken.





Die 1. Klasse im ICE: Nachhaltig reisen und ausgeruht ankommen.

Wie Wohnzimmer, nur bei bis zu 300 km/h

Stilvolles Ambiente, eine hochwertige Ausstattung sowie großzügige und komfortable Einzel- oder Doppelsitzplätze mit viel Beinfreiheit und Abstand zum Nachbarn: Die 1. Klasse im ICE eröffnet Ihnen mehr räumliche Freiheit und Privatsphäre.

Service am Platz: Wir kommen zu Ihnen

Für den Fall, dass morgens keine Zeit für das Frühstück blieb oder der Arbeitstag an Bord des ICE genüsslich ausklingen soll: Im ICE servieren die Servicekolleg:innen in der 1. Klasse gerne alle Speisen und Getränke auch direkt an Ihrem Platz.

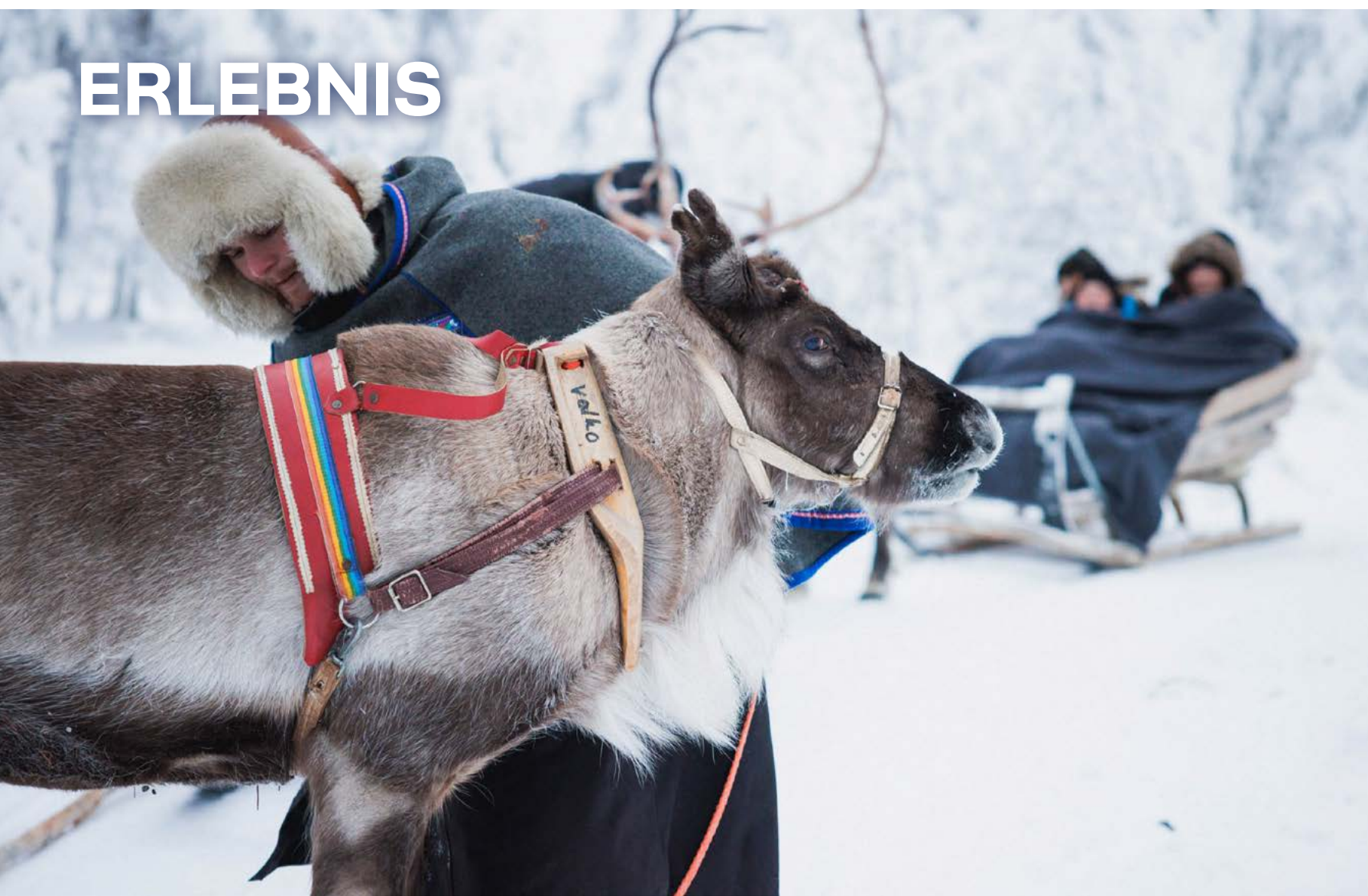
Die DB Lounge: Wohlfühlen am Bahnhof

Alle bundesweit 15 DB Lounges sind echte Wohlfühlorte. Sie bieten 1. Klasse- und BahnComfort-Kund:innen alles, was den Aufenthalt am Bahnhof angenehm macht. Business-Reisende fühlen sich hier genauso willkommen, wie Reisende, die in der Pause nach Ruhe und Entspannung suchen.

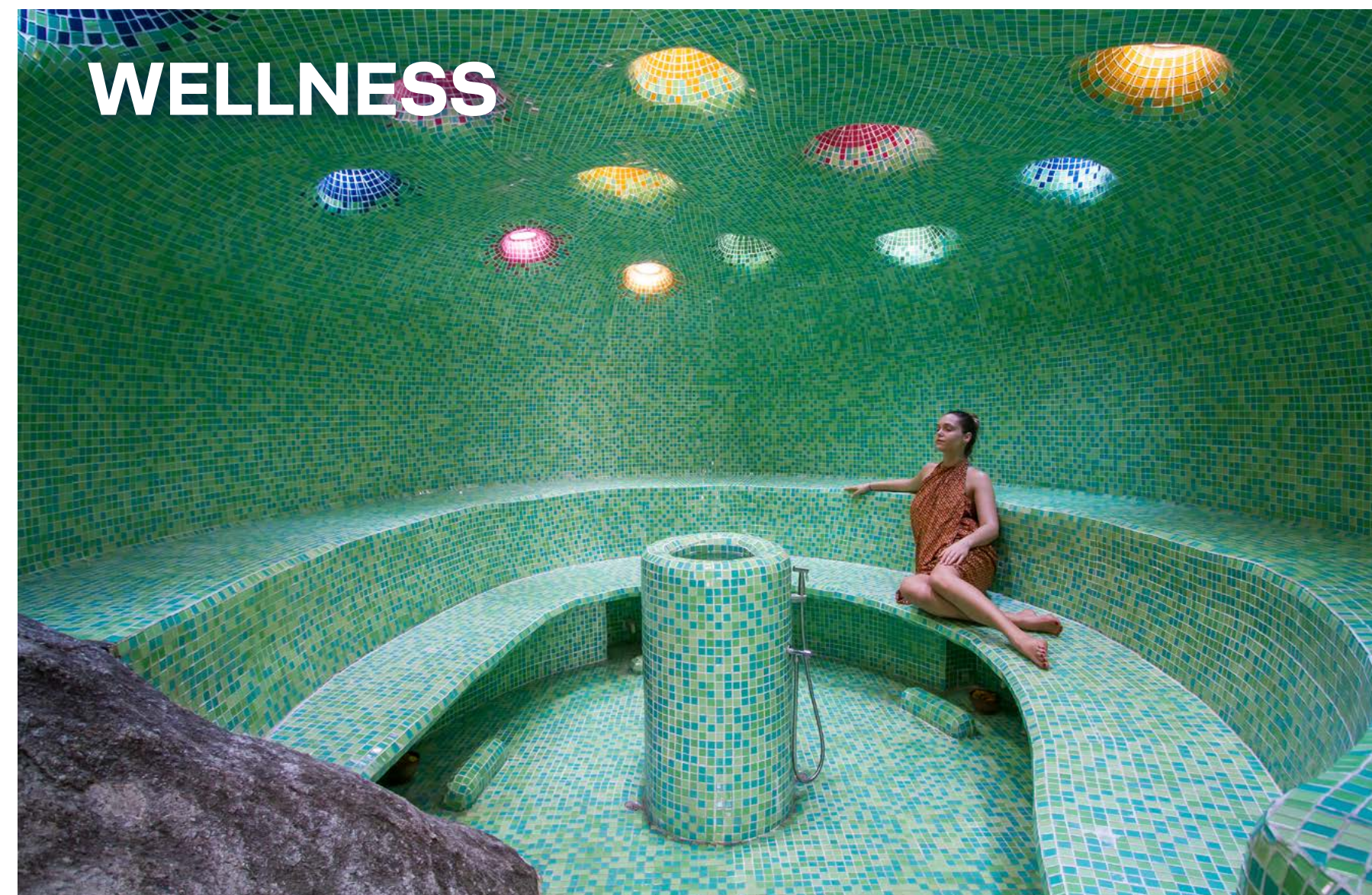
Orte, die im Herzen bleiben

Im 21. Jahrhundert gelten neue Maßstäbe für Luxus. Anspruchsvolle Urlauber legen Wert auf individuelle und einzigartige Erlebnisse und suchen Erholung für Körper und Geist: Eine Reise ins Kloster nach Bhutan, ein weiter Blick auf die Landschaft Andalusiens oder vielleicht eine Lodge in der Einsamkeit Lapplands. Eine Auswahl zur Inspiration.

ERLEBNIS



WELLNESS



NACHHALTIGKEIT





Dining Experience: Das Personal der Amankora-Lodges bereitet das Dinner im Grünen vor – mit einmaligem Blick auf die Berge des Himalaya.



Der Wunsch nach dem Außergewöhnlichen

Individuelle und auf ihre Interessen abgestimmte Erlebnisse sollen die Reise für Luxusurlauber zu etwas ganz Besonderem machen.

Sie wollen nicht nur als Touristen wahrgenommen werden: Luxusurlauber wünschen sich echte Begegnungen und Interaktionen mit der einheimischen Bevölkerung. Individuelle und auf ihre Interessen abgestimmte Erlebnisse sollen ihre Reise zu etwas ganz Besonderem machen und ihnen tiefere Einblicke in die Kultur, die Natur und das Leben der Menschen ermöglichen. Dies kann durch kulinarische Erlebnisse, wie das Kochen traditioneller Gerichte mit einem lokalen Koch oder ein Dinner in der Natur, durch den Besuch eines Klosters, die Teilnahme an kulturellen Veranstaltungen oder private Luxus-Wandertouren durch abgelegene Dörfer und historische Stätten geschehen. Wer mehr Action möchte, unternimmt eine Rentierschlittenfahrt am Polarkreis, nimmt dort an einem Husky-Rennen teil oder erkundet sein Urlaubsziel von oben bei einem Helicopterflug.





Minimalistisch: Das Interieur der Lodges ist holzgetäfelt und mit hellen Stoffen ausgestattet.



Taktshang:
Das buddhistische Tigernest-Kloster in Bhutan ist zu Fuß oder per Maultier erreichbar.



Mönch mit Handglocke:
Spiritualität ist ein wichtiger Teil des Zusammenlebens in Bhutan.



Kaminzimmer: Abends können Gäste in den Sesseln und vorm Feuer entspannen.



Stärkung für Körper und Geist: Zu den Gerichten aus der Region werden auf Wunsch erlesene Weine serviert.

Himmelreich in Bhutan: die Amankora-Lodges

Fünf Amankora-Lodges im Königreich Bhutan bieten einen beispiellosen Zugang zu dem außergewöhnlichen Land im Himalaya.

Bhutan misst seinen Erfolg nicht an der Stärke seiner Wirtschaft, sondern an der Zufriedenheit seiner Menschen. Und diese ist im letzten buddhistischen Königreich der Welt sehr hoch. Davon können sich Besucher bei einer von einheimischen Guides begleiteten Rundreise selbst ein Bild machen: Sie lernen fremde Zeremonien und Rituale kennen, genießen auf Wanderungen die spektakuläre Kulisse der schneebedeckte Berge, sattgrünen Tä-

ler und üppigen Obstplantagen. Sie tauchen ein in die Kultur des Mini-Staates, lernen Gebetsfahnen zu drucken, besuchen einzigartige Klosterfestungen und picknicken am Flussufer. Die Amankora-Lodges – Paro, Thimphu, Gangtey, Punakha und Bumthang – empfangen sie mit buddhistischer Herzlichkeit. ✈

»Den tiefsten Eindruck auf einer Reise nach Bhutan hinterließ die Aman-Philosophie mit ihrer zehntägigen „Amankora-Journey“ durch alle Resorts im Land. Diese Reise ist mehr ein Edel-Angebot für alle, die sich auf Landschaft und Natur, auf die Menschen und ihre besondere Spiritualität einlassen möchten, ein Reiseerlebnis, fernab von Tourismus. Die

Menschen in Bhutan geben so viel, ohne etwas zu nehmen. Das gilt auch für die Mitarbeiter: Ich hatte stets das Gefühl, dass mein bester Freund mir einen Gefallen tut. Mit Jeep-Touren und Wanderungen in großartiger Himalaya-Bergkulisse hat diese Reise einen besonderen Charme.«



Verena Weigelt
FYNE Travel
by Schmidt & Partner
zum **Reisebüro**

EXPERTEN
TIPP



Bergwanderung: Oben genießen die Gäste die Aussicht.



Routenbesprechung: Eine gute Planung ist das A und O.



Preisgekrönter Rückzugsort: Shakti 360° Leti bietet Ruhe und Luxus im Himalaya.

Der Berg ruft: The Shakti Experience im indischen Himalaya

The Shakti Experience lädt Urlauber zu privaten Luxus-Wandertouren und in seine Lodge im indischen Himalaya ein.



Curry-Gerichte: Der Koch bereitet in der Lodge lokale Köstlichkeiten zu.



Durchdachte Einfachheit: Das Prinzip wird konsequent in allen Räumen durchgesetzt.

Jamshyd Sethna, ein Parse aus Bombay, gründete The Shakti Experience vor 20 Jahren. Sein Ziel war es, anspruchsvollen Urlaubern, die das Besondere suchen, seinen persönlichen Reisestil, seine Liebe zu gutem Essen und seine Leidenschaft für abgelegene, von Rucksacktouristen unentdeckte Regionen des Himalaya in authentischen Wandertouren anzubieten, bei denen die Gäste Land und Leute kennenlernen. So sind denn auch Shaktis Dorfwanderungen mit persönlichem Guide in den Regionen Kumaon, Sikkim und Ladakh für diejenigen konzipiert, die Privatsphäre, Authentizität und wunderschöne Ausblicke im Himalaya in Kombination mit Komfort, Stil

und gutem Essen schätzen. Bei Bergwanderungen mit privatem Guide in Kumaon mit atemberaubender Aussicht auf das schneebedeckte Himalaya-Gebirge können die Gäste auf rund 2.400 Metern Höhe in der preisgekrönten Lodge Shakti 360° Leti übernachten. Sie ist die einzige ihrer Art im Himalaya.

Der Rückzugsort aus Steinen und Hölzern der Region verfügt über vier Gästepavillons und ein Hauptgebäude mit Lounge. Für das leibliche Wohl der Wanderer sorgt eine Gourmet-Küche mit Köstlichkeiten aus der Region und erlesenen Weinen. ✈



Husky-Rennen: Private Wildnisführer begleiten die Gäste bei ihren Outdoor-Aktivitäten.



Abenteuer in der Wildnis Lapplands: Die Octola Lodge

Am finnischen Polarkreis wohnen Action-Urlauber in der Octola Lodge, einer Kombination aus Blockhaus und Luxushotel.

Reintierschlittenfahrten, Skitouren oder Husky-Rennen: Am Polarkreis stehen Schnee-Sportarten hoch im Kurs. Gäste der Octola Lodge in Finnland werden dabei von einem privaten Wildnisführer begleitet. Am Abend bewundern sie die blau-grün-violetten Nordlichter, die am Himmel tanzen, bevor ihr Butler ihnen ihr Gourmet-Menü serviert. Ein Teil der Luxus-Philosophie der Lodge-Betreiber besteht darin, abgeschieden und eins mit der Natur zu sein, und gleichzeitig Zugang zu jedem

privaten Service und Komfort zu haben. Die Octola Lodge wurde im Stil der traditionellen lappischen „Laavu“ erbaut, eine Art Zelt, die den Nomaden damals als Unterschlupf dienten.

Die Lodge bietet ihren Gästen zehn Zimmer in zwei Flügeln, eine Super-Suite-Villa, eine exklusive Glas-Iglu-Suite und ein privates Spa mit Panoramapool, Fitnessstudio und Gesundheitsklinik. ✈



Postkartenidylle: Malerisch liegt die Octola Lodge in der schneebedeckten Landschaft Nordfinnlands.

Gesundheit ist das höchste Gut des Menschen“, stellte der amerikanische Schriftsteller Mark Twain so treffend fest. Das gilt heute in unserer hektischen und von Unsicherheiten geprägten Welt umso mehr. Kein Wunder, dass Wellness-Urlaube bei anspruchsvollen Reisenden beliebt sind. Die innere Einkehr und die Harmonie zwischen Körper, Geist und Seele stehen dabei im Mittelpunkt. Luxus-Wellness-Oasen an den schönsten Orten der Welt bieten ihren Gästen individuell abgestimmte Spa-Behandlungen und Wellness-Programme an, die von Aroma- und Anti-Aging-Therapien bis zur ästhetischen Medizin und kognitiven Stimulation reichen. Personal Trainer und Ernährungsberater stellen ihnen maßgeschneiderte Fitness- und Ernährungspläne zusammen, die sie zu Hause zum Erhalt ihrer positiven Energie weiter befolgen können. Auch an Komfort fehlt es den Gästen nicht, die Wellness-Oasen empfangen sie in erstklassigen Unterkünften mit ebensolcher Kulinarik.

Sich einfach treiben lassen:
Die Gäste genießen die Ruhe beim Baden in den Pools in der üppigen Gartenlandschaft.



Fotos: Kamalaya Resort



Der Hektik des Alltags entfliehen

Luxus-Wellness-Oasen laden an den schönsten Orten der Welt zur inneren Einkehr und nachhaltigen Rundumerneuerung von Körper, Geist und Seele ein.





Gesunde Ernährung: Frisches Obst und Gemüse sind ein wichtiger Bestandteil des ganzheitlichen Heilungsprozesses.



Große Balkone mit Ausblick: Die Zimmer und Villen auf dem Hügel liegen mitten in der tropischen Vegetation. Unten befindet sich der Privatstrand.

Leela & Om-Dampfhöhle: Sie kombiniert die Elemente Feuer und Wasser mit aromatischen Kräutern.

Ganzheitlich entspannen: Das Kamalaya Wellness-Resort in Koh Samui

Das Wohlbefinden der Gäste steht im Mittelpunkt des Wellness-Resorts Kamalaya im thailändischen Koh Samui.

Kamalaya bedeutet in Sanskrit so viel wie Lotusreich und symbolisiert die Entfaltung des menschlichen Geistes. Darauf hat sich das Kamalaya Wellness-Resort und Spa Koh Samui spezialisiert. Es liegt auf einem tropischen Hügel, der zu einem Privatstrand abfällt. Die 76 Zimmer und Villen sind umgeben von einer tropischer Vegeta-

tion. Für das Wohlbefinden der Gäste sorgen Wellness-Programme wie „Asiatische Glückseligkeit“, „Grundlegende Balance und Revitalisierung“ oder „Resilienz und Immunität“. Im Herzen des Kamalaya liegt eine jahrhundertealte Höhle, die einst von buddhistischen Mönchen für die medi-

tative Einkehr genutzt wurde. Heute können die Gäste dort zur Ruhe kommen. Eine gesunde Ernährung mit frischen, saisonalen und biologischen Produkten ist ebenfalls ein wichtiger Bestandteil der ganzheitlichen „Heilungsreise“ der Gäste. ✈



Persönliche Yoga-Strategie: Sie umfasst Asanas, Pranayama-Atemübungen und Meditationstechniken.

EXPERTEN
TIPP



Irena Kurtovic
FYNE Travel by Hagemann
zum Reisebüro

»Das Zual Wellness Resort by Chiva-Som ist das erste Wellness-Ziel weltweit, das die ganzheitliche Weisheit der Traditionellen Arabischen und Islamischen Medizin (TAIM) mit modernen Therapien und Gesundheitspraktiken verbindet. Die ruhigen und privaten Bereiche im Zual Serenity sind ausschließlich für Gäste ab 16 Jahren reserviert. Im angrenzenden Zual Discovery sind Gäste aller Altersgruppen willkommen. Von ‚Stress Reset‘ und ‚Burn-out-Recovery‘ über ‚Wellness für Körper und Geist‘, ‚Detox‘-Angeboten bis hin zu ‚Physio-Fit‘-Angeboten findet man hier alles, was es für einen gesunden Lebensstil braucht.«

.....

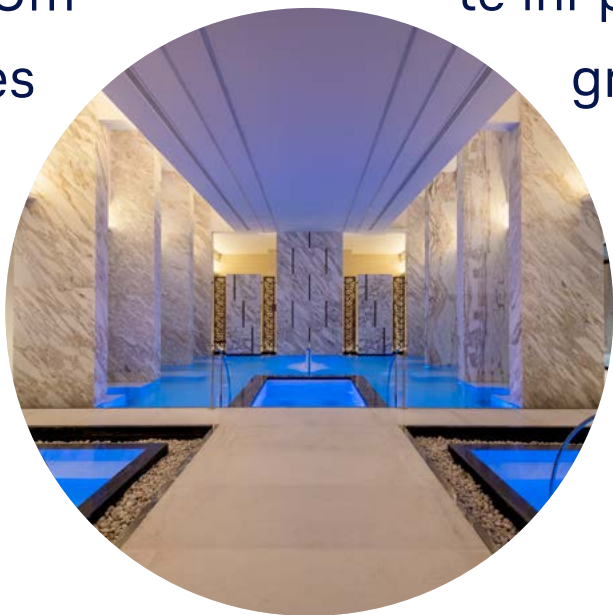


Ganzheitliche Meditation:
Sie findet unter freiem Himmel statt.

Körper und Geist: Zual Wellness Resort by Chiva-Som in Katar

Das Zual vereint Traditionelle Arabische und Islamische Medizin (TAIM) mit einer ganzheitlichen Gesundheitsphilosophie.

Eine positive und nachhaltige Lebensstiländerung der Gäste steht im Zual Wellness Resort by Chiva-Som in Katar auf dem Programm. Um dies zu erreichen, verbindet es Traditionelle Arabische und Islamische Medizin (TAIM) mit einer ganzheitlichen Gesundheits- und Wohlbefindens-Philosophie, die von Chiva-Som, dem international anerkannten Wellness-Resort in Thailand, gegründet wurde. Diese uralte Lebensphilosophie fördert die Gesundheit und das geistige Wohlbefinden durch eine abgestimmte Ernährung, Geist-Körper-Therapien, körperliche



Hydrothermal-Pool:
Er bietet viel Platz zum Bahnschwimmen.

Bewegung, Kräutermedizin und die Verbindung mit der Natur. Nach einer ausgiebigen Beratung wird für die Gäste ihr persönliches Therapieprogramm entwickelt. Das über 280.000 Quadratmeter große Resort liegt an der Nordspitze von Katar.

Es bietet zwei verschiedene Erlebnisse: Zual Serenity richtet sich an erwachsenen Gäste, die eine Gesundheits- und Lebensstil-Änderung suchen. Zual Discovery lädt Familien ein, sich zu verbinden und gemeinsam auf eine „Wellness-Reise“ zu gehen. ✈

Healthy Aging: Die SHA Wellness Clinic in Mexiko

Die innovative Wellness-Marke eröffnet ihre erste Klinik in der Karibik auf der Halbinsel Yucatán.

Das SHA México liegt an einem weißen Sandstrand an der mexikanischen Karibik, zwischen dem größten Korallenriff des Kontinents und dem Dschungel. Die Therapien sind von prähispanischen Kulturen inspiriert und sollen Körper und Geist heilen, die Gesundheit fördern und erhalten. Die SHA-Methode stützt sich dabei auf ge-

sunde Ernährung, Naturtherapien, Präventivmedizin und Healthy Ageing, ästhetische Medizin, kognitive Stimulation und emotionale Gesundheit, Wohlbefinden, inneres Gleichgewicht und Fitness. ✈



Infinity-Pool: Hier relaxen die Gäste zwischen den Behandlungen nach der SHA-Methode.



Wellness Clinic mit Privatstrand: Das SHA México lädt auf der Halbinsel Yucatán zur Rundumerneuerung ein.

Anspruchsvolle Urlauber legen zunehmend Wert darauf, dass ihre Reisen nicht nur einen sehr hohen Komfort und Exklusivität bieten, sondern auch umweltfreundlich und sozial verträglich sind. Ihnen ist es wichtig, dass sie einen positiven Beitrag in den Destinationen leisten und die Menschen vor Ort unterstützen. Sie besuchen die Märkte der Region und wollen wissen, woher die Lebensmittel stammen, die ihnen ihr Restaurant serviert, und wie diese verarbeitet werden. Was ihre Unterkunft betrifft, so bevorzugen Luxusreisende Hotels und Öko-Resorts, die in Einklang mit der Natur gebaut sind, sich unaufdringlich in die Landschaft integrieren und nachhaltige Praktiken eingeführt haben, die den ökologischen Fußabdruck senken. Dazu zählen der nachhaltige Anbau von Obst, Gemüse und Wein, die artgerechte Tierhaltung, das Farm-to-Table-Konzept ebenso wie der Einsatz erneuerbarer Energien, das Wasserrecycling und die Abfallreduktion.

Babylonstoren: Das Luxushotel mit eigenem Kräuter- und Gemüsegarten schmiegt sich in die Landschaft der Kapregion.

LUXUS
NACHHALTIGKEIT
Im Einklang mit
der Natur

Ressourcen schonen und etwas Gutes tun

Viele Luxusreisende wollen in den Destinationen etwas Gutes bewirken und die Menschen vor Ort unterstützen.





Schlichte Eleganz: Helle Farben und natürliche Materialien prägen die großzügig gestalteten Zimmer mit Terrasse. Für die Gemütlichkeit sorgt im Winter der Kamin.



Fynbos Family Houses: Hier haben Familien oder Freunde einen geräumigen Rückzugsort.



Gemüse, Kräuter und Blumen: Der große Garten ist das Herzstück der Farm in Kapstadts Weinregion.



Frisch auf den Teller: Selbstangebauter steht auf der Speisekarte.

In die Landschaft integriert: Babylonstoren in Franschhoek

Die Farm im südafrikanischen Weinanbaugebiet beherbergt eines der besten Hotels der Welt.

Babylonstoren befindet sich auf dem Gelände einer ehemaligen kapholländischen Farm, die im 17. Jahrhundert die Schiffe auf ihrer Route zwischen Europa und Indien versorgte. Ihren Namen verdankt sie ihrer Lage vor einem Hügel, der dem Turm zu Babel gleicht. Herzstück des renovierten Anwesens ist der fünf Hektar große Garten mit Obstbäumen, Gemüse, Kräutern und Blumen. In Touren und Workshops erfahren die Besucher alles Wissenswerte über den Anbau und die

Verwendung der Produkte, die in den beiden Restaurants zubereitet werden. Das angeschlossene Weingut produziert eine Vielzahl preisgekrönter Weine, die sich vor Ort verkosten lassen.

In der weitläufigen Gartenanlage befindet sich auch das Fünf-Sterne Hotel. 2022 wurde es als bestes Hotel in Südafrika ausgezeichnet und gilt nach der Condé Nast Traveler List als die Nummer 26 der besten Hotels der Welt. ✈



Daniela Lambers
FYNE Travel
by Top Service
zum Reisebüro

EXPERTEN
TIPP

»Wenn ich mir den Garten Eden vorstelle, sieht dieser wie Babylonstoren aus. Ein Fleckchen Erde, wo sich die Vergangenheit in den kapholländischen Häusern spiegelt und die Zukunft in den jungen Mitarbeitern, die ihr Babylonstoren über alles lieben. Ein Ort, an dem man wohnen darf und jeden Tag etwas Neues entdeckt. Das Farm-to-Table-Konzept erhält hier eine ganz andere Dimension: In den Gärten wachsen Orangen, Drachenfrüchte, Tomaten in allen Farben und

Formen, Erdbeeren, und Granatäpfel. Die Milchprodukte kommen aus eigener Herstellung, von den liebevoll gepflegten Wasserbüffeln, die in der Nachbarschaft leben und die man besuchen kann. Für die Energie auf der Farm sorgen eigene Solaranlagen, die 80 Prozent des Bedarfs decken. Ein eigenes Wasseraufbereitungssystem versorgt Babylonstoren und dessen Gäste mit Wasser. Und selbst für das Kompostieren gibt es einen eigenen Angestellten!«



Reitzentrum: Pferdeliebhaber kommen dort auf ihre Kosten.



Yoga und Meditation stehen ebenfalls auf dem Programm.



Idyllische Lage: Die Finca befindet sich mitten im Naturpark Sierra de Grazalema.



Hühnerfarm: Die Gäste erkunden die Farm in geführten Touren.



Rustikaler Charme mit modernem Komfort zeichnet die Ausstattung der Zimmer aus.

Ökologischer Anbau: Die Finca La Donaira in Andalusien

Das Herzstück von La Donaira ist der Bio-Bauernhof. In geführten Touren erfahren die Gäste mehr über den ökologischen Anbau.

Die Finca La Donaira im Herzen Andalusiens ist ein 700 Hektar großes Öko-Retreat mit einem Bio-Bauernhof und einem Reitzentrum mit Lusitano-Pferden. Sie ist jedoch nicht nur ein Rückzugsort für Erholungssuchende oder Pferdeliebhaber, sondern auch ein ökologisches und gastronomisches Projekt, das Tradition mit Innovation verbindet. So werden dort verschiedenste Obst- und Gemüsesorten, Kräuter und Blumen angebaut, die in den eigenen Küchen verwendet werden. La Donaira legt dabei großen Wert auf nachhaltige Praktiken und ökologischen Anbau, was sich in der Qualität und Frische der angebotenen Speisen widerspiegelt. Die Gäste können an ge-

führten Touren durch die Gärten teilnehmen und mehr über die Prinzipien des biodynamischen Landbaus erfahren. Bei kulturellen Veranstaltungen, Konzerten und in Workshops tauchen sie tiefer in die reiche Kultur und Tradition Andalusiens ein.

Die liebevoll restaurierten, traditionellen Gebäude beherbergen heute die Unterkünfte für die Gäste und verbinden modernen Komfort mit rustikalem Charme. Jede Suite und jedes Zimmer ist individuell gestaltet und bietet einen spektakulären Blick in die Natur. Ein weiteres Highlight ist der große Infinity-Pool. ✈



Spa mit Ausblick und Kulinarik: Für das gesunde Essen sorgt Küchenchef Joachim Koerper.

Nachhaltig: Herdade da Malhadinha Nova Country House & Spa

Das familiengeführte Weingut und Luxus-Resort in der portugiesischen Region Alentejo setzt auf ökologischen Anbau.

Schon durch seine Lage ist das Weingut und Luxushotel ein idealer Rückzugsort für Naturliebhaber: Umgeben von Olivenhainen, Weinbergen und üppigen Gärten, spiegelt die Architektur von Herdade da Malhadinha Nova die typische Bauweise der Region mit weißen Wänden, Terrakotta-Dächern und großen Terrassen wider. Die luxuriösen Zimmer, Suiten und Villas kombinieren rustikale Elemente mit

zeitgenössischem Design. Der Familienbetrieb gehört zu den ersten zehn Produzenten des Landes, die das Siegel des „Alentejo Wines Sustainability Program“ für eine nachhaltige Produktion erhalten haben. Herdade da Malhadinha Nova trägt auch das von der UNESCO geförderte „Sustainable Travel Pledge“ für die Unterstützung des nachhaltigen Tourismus. ✈



In die Landschaft eingebettet: Das familiengeführte Weingut erstreckt sich über 610 Hektar.

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Neustart.
yes



Lufthansa



Beratungsgespräch *FYNE Travel by Schmidt & Partner:*

Mit Ihren Erfahrungen, Marktüberblick und ihrem exzellenten Netzwerk verstehen sich die FYNE Experts als Ideengeber..

Per Boot zum Sunset-Aperitivo auf eine einsame Sandinsel im Indischen Ozean, faszinierende Orte wie Marrakesch authentisch und komfortabel abseits der Touristenströme erkunden, persönliche Weiterentwicklung und spirituelle Entdeckungen in den Bergen Bhutans erleben oder in spektakulärer Natur ein unvergessliches Abenteuer bei einer Begegnung mit Berggorillas in Ruanda genießen: Keine Frage, die Ansprüche von Luxusreisenden haben sich in den letzten Jahren stark verändert. „Leiser Luxus“ liegt im Trend! Die Zeiten, in denen goldene Wasserhähne, opulente Paläste und Marmorbadewannen für Luxus standen, neigen sich dem Ende zu. Heute suchen Reisende nach Erlebnissen, die tiefer gehen, sie berühren und in-

spirieren und dabei die Schönheit unserer Erde erhalten. Genau darauf hat sich FYNE Travel spezialisiert. Bei der Premium-Marke von Lufthansa City Center ist der Name Programm, denn das Akronym steht für „For Your New Experience“.

Die FYNE Travel Experts erstellen hochwertige Individualreisen jenseits der klassischen Sternekategorien und schaffen damit einzigartige Momente, die für Reisende und Urlauber zu prägenden Erinnerungen und Erlebnissen werden. Reisepläne leben längst nicht mehr nur von Hotel, Flughafentransport und Frühstücksbuffet, sondern auch von Kunst, Design, Architektur und Kulinarik. Diese Säulen verbinden die Lifestyle-Architekten von FYNE Travel schließlich zu einem individuellen und

FYNE TRAVEL

Die Reise-Architekten

Glanz und Glitter waren gestern. Zeitgemäße Luxusreisen bieten viel mehr: unvergessliche Erlebnisse, maximale Individualität und ein stilvolles Ambiente – bei größtmöglicher Nachhaltigkeit. Genau darauf haben sich die FYNE Travel Experts von Lufthansa City Center spezialisiert.



Beratungsgespräch **FYNE Travel by Hagemann**: Die Experts erstellen maßgeschneiderte Reisen für ihre Kunden.

FYNE Travel by Merkana in Remscheid: Designmöbel passen zu Design-Reisen. Hier finden anspruchsvolle Reisende ein Zuhause.

einzigartigen Gesamtpaket, das Abenteuer und Sicherheit weltweit vereint.

Die Leidenschaft für das Reisen bildet die Grundlage für alles, was die Gäste bei FYNE Travel finden: Insiderwissen, kreative Routings, Inspiration, Verständnis und ein sorgsam gepflegtes, weit verzweigtes Netzwerk mit unterschiedlichen Leistungsträgern der Luxusreisebranche.

Von Hamburg-Blankenese über Buxtehude, Aachen, Münster, Düsseldorf, Bochum, Remscheid und Köln bis nach München – an neun Standorten bundesweit haben anspruchsvolle Reisende bereits die Möglichkeit, den persönlichen und maßgeschneiderten Service und das Know-how der FYNE Travel Experts kennenzulernen.

Die Wünsche sind ausgefallen

Anspruchsvolle Kunden haben manchmal ausgefallene Wünsche und Vorstellungen. Egal wie groß oder ungewöhnlich diese scheinen, die FYNE Travel Experts können praktisch alles umsetzen, was möglich ist:

- eine Session mit dem Heiler von Eat.Pray.Love
- die Malediven gerne per U-Boot erkunden
- mit der ganzen Familie gleich nächste Woche auf dreimonatige Weltreise gehen

- mit dem Privatjet zur Formel 1 nach Saudi-Arabien fliegen
- einmal wie ein Samurai in einer Burg in Japan leben
- Mondfische beobachten in Papa-Neuginea



VOR UNS DIE WELT

ANTARKTIS 2025: GROSSE EXPEDITIONSROUTE



Ohne Begleitung zahlen Sie in den Kat. 1–8 (PLATIN-Tarif) nur 20 % Aufpreis.

Das weiße Ende der Welt ist der Anfang für das wohl größte Abenteuer Ihres Lebens: die Antarktis, der sechste Kontinent. Ein Atelier der Eisberge in skurrilsten Formen, funkelnder Gletscher und Fjorde. Überwältigende Weite paart sich mit mystischer Stille. Eine unberührte Natur, in der riesige Kolonien von Pinguinen sowie mächtige See-Elefanten und Pelzrobben zu Hause sind. Auf außergewöhnlichen Routen erleben Sie großen Pioniergeist, kombiniert mit höchstem Komfort.

GROSSE EXPEDITIONSROUTE ANTARKTIS
09.02.–01.03.2025 | 20 Tage | Reise NAT2503

*Von Ushuaia nach Ushuaia
über Falkland-Inseln, Südgeorgien, Süd-Orkney-Inseln,
Süd-Shetland-Inseln, Antarktische Halbinsel,
Überqueren des Südpolarkreises, Marguerite Bay*

pro Person ab **€ 19.200**
Seereise inkl. Sonderflüge (Doppelbelegung, PLATIN-Tarif)
inkl. Frühbucherermäßigung bis 30.06.2024

Weitere Termine in Ihrem Reisebüro.

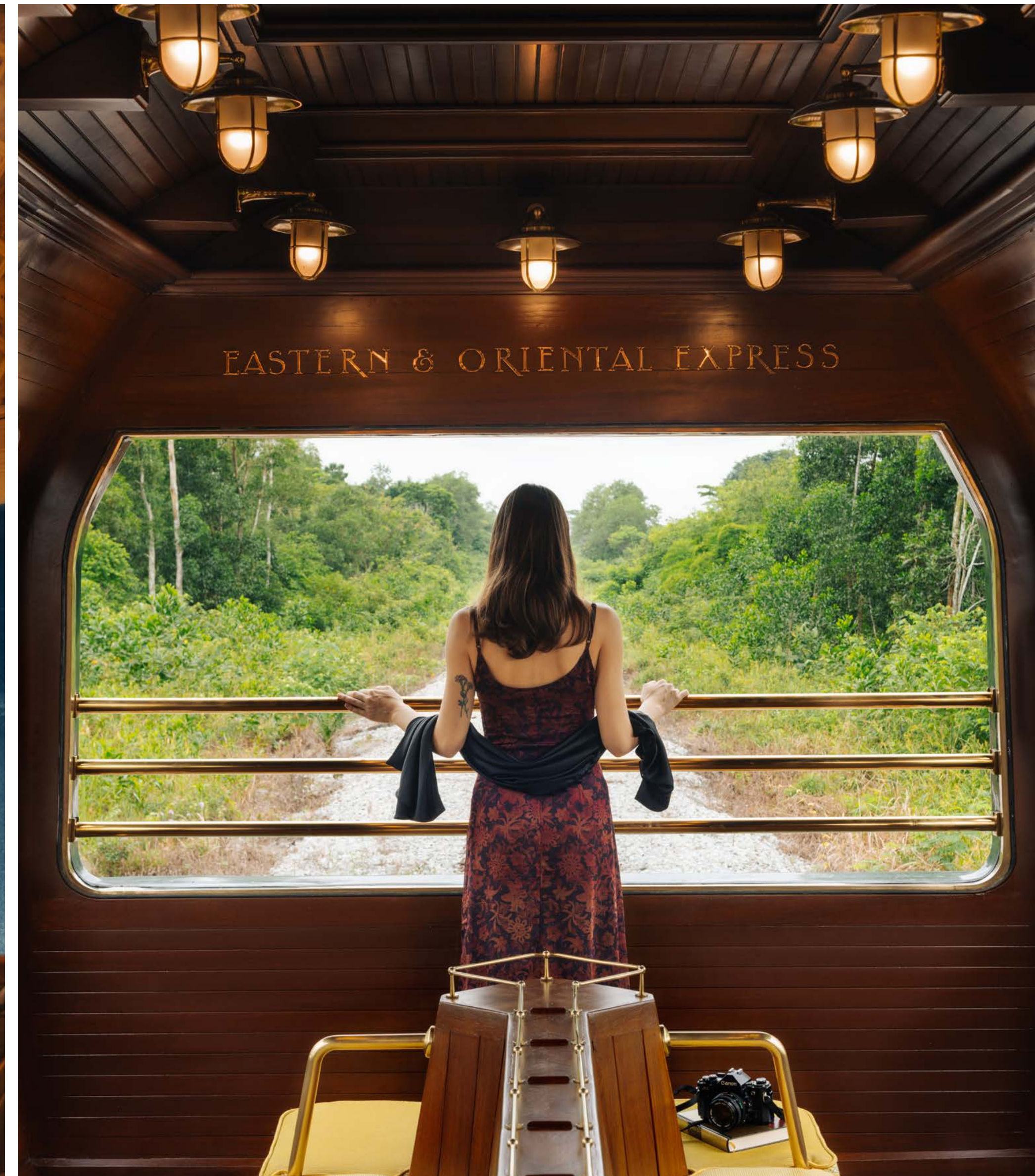


Beratung und Buchung in jedem
Lufthansa City Center

Hapag-Lloyd Cruises,
eine Unternehmung der TUI Cruises GmbH,
Heidenkampsweg 58, 20097 Hamburg



State Cabins: Die Kabinen in dieser Kategorie bieten zwei Einzelbetten, die tagsüber mit wenigen Handgriffen zu Sessel und Sofa umgebaut werden.



Panorama-Barwagen: Tagsüber ist er der ideale Ort zum Sightseeing, abends trifft man sich dort auf einen Cocktail.

EASTERN AND ORIENTAL EXPRESS

Eisenbahnromantik in Asien

Der Eastern and Oriental Express gilt als der luxuriöseste Zug Südostasiens. Auf seiner Reise zwischen Malaysia und Singapur verbindet er Eisenbahnromantik mit den Highlights der Regionen.

Die smaragdgrün-cremefarbenen Waggonen mit goldenem Firmenlogo und goldenem Tiger darüber schlängeln sich gemächlich durch den tropischen Regenwald, entlang grüner Reisterrassen, vorbei an Wasserbüffeln

und Tempelanlagen. Der malaysische Tiger über dem Firmenlogo hat dabei eine besondere Bedeutung: Er ist das Nationaltier des Landes und symbolisiert, dass der Naturschutz im Mittelpunkt der Philosophie des Eastern and

Oriental Express steht. Der Luxuzug startete am 19. September 1993 zu seiner Jungfernfahrt von Singapur nach Bangkok. Bei der viertägigen Reise „Essence of Malaysia“ geht die Fahrt heute von Langkawi bis nach Singapur,

bei „Wild Malaysia“ nimmt er einen Abstecher über den Taman-Negara-Nationalpark und Gemas. An Bord des 400 Meter langen Zuges befinden sich bis zu 132 Passagiere, die sich etwas Besonderes gönnen. Aus den großen Pan-

oramafenstern bewundern sie die imposanten Landschaften und genießen die gute, alte Zeit des Reisens mit der Eisenbahn. Sie wohnen in den acht Passagierwagen in luxuriös ausgestatteten, vollklimatisierten Kabinen in drei



Aufmerksame Stewards: Auf Wunsch servieren sie den Gästen Champagner in ihren Kabinen.

Kategorien: Pullman, State und Presidential mit einer eigenen Lounge-Bar. Rund um die Uhr steht ihnen ein Steward zur Verfügung.

Das Design des Luxuszuges stammt von Gérard Gallet, der auch bei Generalüberholungen anderer Orient-Express-Züge mitwirkte. Neben den Schlafwagen bietet der Zug zwei Restaurantwagen, einen Barwagen mit Piano und einen Salonwagen. Im offenen Aussichtswagen am Zugende genießen die Gäste botanisch inspirierte Getränke und Vintage-Cocktails.

Ebenso luxuriös wie die Kabinen zeigen sich die Restaurants: Sie sind ausgestattet mit Edelhölzern, thailändischer Seide und malaysischen Stickereien. Hier wird zum Dinner Abendgarderobe

getragen, ganz so, wie man es von Agatha Christies Verfilmung „Mord im Orient Express“ kennt. Serviert werden die Kreationen vom Sterne-Koch André Chiang, dessen Restaurant „RAW“ in Taipeh zu den 50 besten der Welt zählt. Auf der Speisekarte finden sich kulinarische Erlebnisse aus den bereisten Regionen wie Laksa Bouillabaisse, Black-Bone Chicken Consommé oder Jungle Spices Cacao Ganache.

Auf ihrer nostalgischen Reise haben die Passagiere bei den Stopps viele Möglichkeiten, die Sehenswürdigkeiten zu erkunden und mehr über die lokale Kultur und Geschichte zu erfahren. Die Ausflüge beinhalten geführte Touren zu Märkten, Naturwundern und historischen Stätten. ✈



Sternekoch André Chiang: Seine Kreationen aus der südostasiatischen Küche werden in den beiden Restaurantwagen Malaya und Adisorn serviert. Ein Gaumenschmaus nicht nur für Feinschmecker.



Wandelbare Betten: Abends klappen die Stewards die Sitzgelegenheiten zu gemütlichen Betten aus.



Restaurantwagen: In den beiden Wagen werden die Hauptmahlzeiten, Kreationen des Sternekochs André Chiang, serviert. Die Tische sind mit feinstem Tafelsilber, Porzellan und Kristall eingedeckt.



Emblem mit Tiger: Der malaysische Tiger symbolisiert die Bedeutung des Naturschutzes bei den Zugreisen.

FUN FACTS

- Die Luxus-Schlafwagen wurden 1972 in Japan gebaut und verkehrten bis Juni 1979 als Silver Star in Neuseeland.
- Der amerikanische Geschäftsmann James B. Sherwood kaufte sie und ließ sie in Singapur umgestalten.
- Der heutige Anbieter Belmond Ltd. ist ein Hotel- und Freizeitunternehmen, das weltweit legendäre Luxushotels, Zugverbindungen und Flusskreuzfahrten betreibt.
- Belmond schloss sich im April 2019 der Luxusmarke LVMH Moët Hennessy – Louis Vuitton an.



Business Class-Doppelsuite

Doppel-Suite: Flexible Raumteiler lassen sich entfernen und zwei Einzel-Suiten zu einer Doppel-Suite umwandeln.



**EHRENGAST:
BASKETBALL-PROFI DIRK NOWITZKI**
Ehrengast an Bord des Allegris-Jungfernflugs von München nach Vancouver und Botschafter für die extra-langen Bettsitze in der Business Class war am 1. Mai der deutsche Ex-Basketballspieler Dirk Nowitzki. Mit seinen 2,13 Metern konnte er sich so richtig auf den 2,20 Meter langen Bettsitzen ausstrecken und entspannt fliegen. Nowitzki genoss offensichtlich den Langstreckenflug, der ihm weitere Annehmlichkeiten bot, wie das Human Centric Lighting, eine Beleuchtung gegen den Jetlag.

Dank des neuen Kabinenkonzepts Allegris der Lufthansa können sich die Passagiere auf Langstrecken in der Business Class so richtig ausstrecken und entspannt fliegen.

Wohlfühlen über den Wolken

Am ersten Mai hob die neue A350-900 mit dem Taufnamen „Leipzig“ von München nach Vancouver ab. An Bord: 268 Fluggäste und elf Crew-Mitglieder. Unter den Gästen: Der Produktbotschafter und Ex-Basketballer Dirk Nowitzki, der bei seiner stattlichen Größe nicht so leicht einen passenden

Sitz findet. Anders sieht dies bei dem neuen Kabinenkonzept der Lufthansa namens Allegris in der Business Class aus: Das Extra Long Bed lässt sich zu einem 2,20 Meter langen Bett umwandeln. Am Gang befinden sich die Classic Seats. Die Privacy Seats am Fenster haben extra hohe Wände, und die Extra

Space Seats bieten eine besonders große Ablagefläche.
Noch mehr Privatsphäre
Die mindestens 114 Zentimeter hohen Sitzwände und der geräumige Schulterbereich sorgen für viel Privatsphäre. Für die Unterhaltung stehen hochauf-



Business Class

Die Unterhaltungssysteme und die Sitze lassen sich über ein Tablet oder den großen Bildschirm steuern.



Business Class Classic Seat



Mehr Privatsphäre: Die neue Business Class-Einzelsuiten am Fenster sowie die Doppelsuiten in der Mitte bieten höhere Wände und Türen, die sich vollständig schließen lassen (Fotos oben und rechts).



Business Class-Sitze: Alle Plätze (Fotos oben und unten) bieten einen direkten Zugang zum Gang, so dass man keinen Nachbarn beim Aufstehen stören muss – und auch selbst nicht gestört wird.



lösende Bildschirme sowie Kopfhörer mit Geräuschunterdrückung zur Verfügung. Auch eigene Geräte lassen sich via Bluetooth anschließen. Noch bequemer reisen die Passagiere in den acht 2,5 Quadratmeter großen Business Class-Suiten in der A350 mit höheren Wänden, Garderobe und Minibar. Bis zum Jahresende werden weitere

Maschinen mit Allegris ausgestattet sein, darunter auch die Boeing 787-9, und ab Frankfurt die Städte Montréal, Chicago und San Francisco und ab München Shanghai anfliegen. Die später ausgelieferten A350 erhalten zusätzlich die neue First Class. Bei der Entwicklung und Ausstattung der Maschinen mit Allegris spielte nicht nur

der Komfort, sondern auch die Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle: So wurden beispielsweise bei den Sitzen und den Gebrauchsgegenständen wie Decken, Kissen oder Bezüge recycelbare Materialien verwendet. ✈

Kreuzfahrt Hapag-Lloyd Cruises



Panoramablick: Dank der bodentiefen Fenster tauchen die Gäste in den Junior-Suiten mitten in die faszinierende Szenerie ein.



Kontrastprogramm: Von der wohlig-warmen Sauna aus lassen sich die vorbeiziehenden Eisberge ohne Frösteln bewundern.



Obervation Lounge: Die großen Vollglasfenster eröffnen eine 180-Grad-Sicht auf das Meer.



Spezialitätenrestaurant: Im „Hamptons“ gehen die Gäste auf kulinarische Entdeckungsreise.



Antarktis: Die Expeditionskreuzfahrtschiffe von Hapag-Lloyd Cruises verfügen über die höchste Eisklasse für Passagierschiffe.

Im Reich aus Eis und Schnee

An Bord der Expeditionskreuzfahrtschiffe von Hapag-Lloyd Cruises reisen die Gäste in die faszinierende Welt der Antarktis mit ihren Naturschönheiten.

Die Antarktis – unendliches Weiß, majestätische Gletscher, auf dem Meer treibende, blau schimmernde Eisberge und eine faszinierende Tierwelt: Eine Reise zu den Naturschönheiten des Südpolarmeers steht bei vielen auf der Bucket-List. Bei der Reise ihres Lebens an Bord der Expeditionsschiffe kommt immer eine ganz besondere Pionierstimmung auf. Im Gegensatz zu herkömmlichen Luxuskreuzfahrten steht an Bord der Expeditionsschiffe HANSEATIC nature, HANSEATIC spirit und HANSEATIC inspiration von Hapag-Lloyd Cruises die Wissensvermittlung

und das Eintauchen in die Natur im Vordergrund. Mit bordeigenen Zodiacs gelangen die Gäste bequem an unberührte Küsten und auf kleine Inseln, erklimmen in kleinen Gruppen die weißen Hänge und erleben die Natur hautnah – mit genügend Abstand zu den Pinguinen, Robben, See-Elefanten und Seebären. Das richtige Verhalten an Land lernen sie an Bord von den Experten, die jede Expeditionskreuzfahrt begleiten und ihnen ihr Wissen vermitteln. Die Natur lässt sich nicht planen, so passt sich denn auch jede Expeditionskreuzfahrt an die Gegebenheiten an:

Beispielsweise können plötzlich auftauchende Wale die Routen vorübergehend ändern, um den Gästen einmalige Begegnungen mit diesen majestätischen Tieren zu ermöglichen. Im Kontrast zur rauen Natur wohnen die Gäste an Bord der Expeditionsschiffe in einem heimelig-luxuriösen Ambiente mit allen Annehmlichkeiten und kulinarischen Highlights. Dank bodentiefer Fenster und Balkone haben die Gäste auch in ihren Kabinen und Suiten die Natur immer im Blick. ✈

→ [Weitere Info](#)



Antarktis

Abenteuer Antarktis: Die Reise Ihres Lebens

Ergreifendes Sehnsuchtsziel und herausforderndes Expeditionsgebiet. Überwältigende Weite und mystische Stille. Glitzernde Eisberge und sagenhafte Tierwelt. Schreiben Sie mit den kleinen, wendigen Expeditionsschiffen von Hapag-Lloyd Cruises Ihre eigene Entdeckungsgeschichte am südlichsten Ende der Welt und tauchen Sie ein in die unberührte Schönheit der Antarktis. Spüren Sie, wie Ihr Atem stockt, wenn majestätische Wale elegant aus dem Wasser auftauchen und Pinguine in perfekter Synchronisation über das glänzende Eis watscheln. Auf Ihrer Suche nach WOW-Erlebnissen werden Sie hier garantiert fündig.

UNSER ANGEBOT:

Große Expeditionsroute intensiv
vom 25.11. bis zum 13.12.2024,
18 Tage auf der HANSEATIC nature
von Ushuaia nach Ushuaia
Seereise inklusive Sonderflüge
pro Person ab € 13.890
(Doppelbelegung, SILBER-Tarif,
limitiertes Kontingent)

[Zum Angebot hier](#)

Hapag-Lloyd Cruises, eine
Unternehmung der TUI Cruises
GmbH, Heidenkampsweg 58
20097 Hamburg

Kreuzfahrt Hapag-Lloyd Cruises



Abenteuer Expeditionskreuzfahrt: Mit der HANSEATIC nature, HANSEATIC inspiration und HANSEATIC spirit bereist Hapag-Lloyd Cruises die entlegendsten Orte der Welt.

„Näher am Geschehen und der Natur“

Hapag-Lloyd Cruises verfügt über drei Expeditionsschiffe mit der höchsten Eisklasse für Passagierschiffe.

Angelaufen werden Expeditionsziele weltweit – von der Antarktis bis zum Amazonas.

Reisezeit sprach mit Julian Pfitzner, CEO von Hapag-Lloyd Cruises.

Expeditionskreuzfahrten gelten als Luxus. Was unterscheidet diese Kreuzfahrten von herkömmlichen Luxuskreuzfahrten?

Die Expeditionsschiffe besitzen zahlreiche bauliche Besonderheiten, durch die das Erlebnis intensiviert wird, wie die zwei ausfahrbaren gläsernen Balkone auf dem Sonnendeck und den Decksumlauf auf dem Vorschiff. Dort können die Gäste auf der Back stehen und noch näher am Geschehen und der Natur sein. Mit den Zodiacs sind Anlandungen in den entlegenen Gebieten

hafenunabhängig möglich. Das besondere Expeditionserlebnis wird auch durch das erfahrene Team, bestehend aus hochkarätigen Biologen, Glaziologen oder Historikern, bestimmt. Sie halten Vorträge in der Bordsprache Deutsch und begleiten die Exkursionen. Jeder Gast erweitert seinen Horizont, denn durch die Wissensvermittlung an Bord und an Land wird das Gesehene besser eingeordnet.

Welche Routen und Erlebnisse sind besonders gefragt?

Unsere Gäste schätzen die authentischen Begegnungen mit fremden Traditionen und Ritualen im kleinen Kreis. Sehr beliebt sind unsere Reisen in die polaren Gebiete, besonders die Tierbegegnungen sind einzigartig. Aber auch eine Semicircumnavigation oder eine Nordwestpassage sind einmalig. Und wer neben der Natur auch den Kontakt zu Land und Leuten sucht, der freut sich auf die Großen Seen oder die Süd-

see. Ich selbst war vor Kurzem mit meiner Familie im Bottnischen Meerbusen unterwegs. Am nördlichen Ende der teilweise zugefrorenen Bottenwiek haben wir Lulea, Kemi und Oulu besucht, und die Kinder haben vor allem die Schlittenhundetouren geliebt.

Wie sorgen Sie auf Ihren Expeditionskreuzfahrten in sensible Fahrtgebiete wie Arktis oder Antarktis für den Umweltschutz?

Als Marke von TUI Cruises verpflichtet sich Hapag-Lloyd Cruises zu den Klimazielen des Pariser Abkommens. Wir haben die Emissions-Reduktionsziele zum Klimaschutz erfolgreich unabhängig überprüfen lassen. Auf Basis der neuesten klimawissenschaftlichen Erkenntnisse bestätigt die Science Based Targets Initiative (SBTi) zuvor eingereichte Ziele zur Verringerung von CO₂e-Emissionen. Damit gehören wir zu den ersten Kreuzfahrtunternehmen mit validierten SBTs, also mit absoluten

CO₂e-Reduktionszielen. Unsere Experten sensibilisieren im Umgang mit einheimischen Völkern und klären hinsichtlich der Natur- und Tierwelt auf.

Was ist mit den Thema Schweröl?

Seit 2020 verzichten wir freiwillig auf Schweröl und fahren mit dem schadstoffarmen Marine Gasöl 0,1 Prozent. Wir haben bereits vor zwei Jahren zum Marine Gasöl eine Beimischung von Biokraftstoff aus nachhaltigen Ressourcen getankt. Um weniger Treibstoff zu verbrauchen, haben wir das Prinzip „Slow Steaming“ etabliert und unsere Fahrpläne mit einer ökoeffizienten Durchschnittsgeschwindigkeit berechnet. Zudem sind wir jahrzehntelanges Mitglied in der International Association of Antarctic Tour Operators (IAATO) sowie der Association of Arctic Expedition Cruise Operators (AECO). Beide Verbände haben strenge Standards festgelegt, denen wir uns verpflichten. ✈



Ozeanien

Traumhaftes Sehnsuchtsziel

Bewundern Sie die schier endlose Weite Australiens und begegnen Sie in Neuseeland der lebensfrohen Maori-Kultur. Entdecken Sie außerdem faszinierende Südsee-Paradiese und verborgene Juwelen. Entlegene Inseln mit atemberaubenden Palmenstränden und türkisblauem Wasser formen eine Kulisse wie im Bilderbuch. Magische Momente sowie der einzigartige Luxus und die unvergleichlich legere Atmosphäre an Bord der EUROPA 2 versprechen ein unvergessliches Erlebnis.

UNSER ANGEBOT:

Koalas, Kängurus und Südsee-Träume

vom 07.01.2025 bis zum 24.01.2025
(17 Tage), EUX2501

von Fidschi nach Benoa (Bali)

Seereise pro Person ab € 8.990

(Doppelbelegung, SILBER-Tarif, limitiertes Kontingent)

[Hier zum Angebot](#)

Hapag-Lloyd Cruises, eine Unternehmung der TUI Cruises GmbH
Heidenkampsweg 58
20097 Hamburg

ZUR PERSON

Julian Pfitzner ist seit Januar 2020 CEO von Hapag-Lloyd Cruises. Davor war er seit 2010 für das Produktmanagement der EUROPA 2 und das Strategische und Produkt-Marketing von Hapag-Lloyd Cruises zuständig. Pfitzner hat langjährige Kreuzfahrterfahrung und kennt sich bestens im Luxussegment aus.





Vom Katamaran aufs Brett: Die Marina am Heck erleichtert den Zugang zum Meer für Wassersportaktivitäten.



Zwei Lounges im Außenbereich: Vorne befindet sich eine 15 Quadratmeter große Lounge, im hinteren Teil misst sie 35 Quadratmeter.

Segeln mit persönlichem Service

Die Luxusreederei Ponant verbindet mit ihrem neuen Katamaran Spirit of Ponant das authentische Segel-Feeling mit persönlichem Service.

Seine Segel setzt der neue, in Frankreich gebaute Luxus-Katamaran Spirit of Ponant in diesem Sommer. Der knapp 24 Meter lange und elf Meter breite Katamaran bietet in sechs Kabinen Platz für maximal zwölf Gäste. Sie sollen an Bord „die Freuden des

Segelns mit den Annehmlichkeiten und dem persönlichen Service“ erleben, die das Markenzeichen einer Reise mit Ponant sind. Zu der Besatzung gehören der Kapitän, ein Küchenchef, ein Matrose und ein persönlicher Steward. In der offenen Küche auf dem Oberdeck können Gäste an Kochkursen teilnehmen. Zubereitet werden lokale Gerichte.

tes von Victoria und von Rumgeschäften auf Mahé.

Bei der Routenplanung gibt der Kapitän seine Empfehlungen, die Wünsche der Gäste werden jedoch einbezogen. Unterwegs ankert der Katamaran an kleinen, versteckten Plätzen im Süden Korsikas und in der malerischen Inselwelt der Seychellen. Von der Marina gelangen die Gäste bequem ins türkisblaue Wasser. Mit dem Katamaran und der kleinen Reisegruppe unterstreicht Ponant sein Engagement für einen verantwortungsvolleren Tourismus und seine historische Verbundenheit mit dem Segeln. ⚓

ROUTEN: DIE GÄSTE BESTIMMEN MIT

- Ab dem Sommer 2024 wird die Spirit of Ponant im Süden Korsikas unterwegs sein (Santa Giulia, Rondinara, Bonifacio, Archipel Îles Lavezzi, La-Maddalena-Archipel vor der Küste Sardinien).
- In der Wintersaison 2024/ 2025 wird sie zu den Seychellen segeln (Sainte-Anne, Curieuse, Cousin und zu den schönsten Stränden der Welt: Anse Source d'Argent auf La Digue, Anse Lazio und Anse Georgette auf Praslin).

Versteckte Ankerplätze

Im Sommer kreuzt der Katamaran im Süden Korsikas, bevor er im Winter Kurs auf die Seychellen nimmt. Zu den Landgängen gehören etwa Besuche von Käsereien und Weinanbaugebieten auf Korsika oder ein Besuch des Mark-

FUN FACTS

- Ponant wurde 1988 von einem Dutzend Offiziere der französischen Handelsmarine in Marseille gegründet, die ihre Leidenschaft für die Ozeane mit anderen teilen wollten.
- Heute bietet Ponant Luxusexpeditionskreuzfahrten an.
- Mit seinen kleinen Kreuzfahrtschiffen mit Yachtcharakter ermöglicht Ponant Reiseerlebnisse in den abgelegensten Regionen der Welt.
- Die Flotte umfasst 13 kleinere Schiffe unter französischer Flagge, die mit den neuesten Umwelttechnologien ausgestattet sind.



Villa auf dem Wasser: Außen wie innen ist der Katamaran modern ausgestattet.



Sea Cloud Spirit: Der Großsegler zeigt sich im historisch-nostalgischen Stil.



Segel und Balkone: Eine Besonderheit an Bord der Sea Cloud Spirit sind die Suiten mit Balkonen auf Deck 3.



Junior-Suite: Panoramafenster und eine Sitzecke sorgen für mehr Wohnkomfort.



Gala Dinner: Der Küchenchef kreiert ein exklusives Fünf-Gänge-Menü.

Mit Wind und Welle

An Bord der Sea Cloud Spirit erkunden die Gäste die Welt unter Segeln mit dem Ambiente eines klassischen Kreuzfahrtschiffs samt Balkonkabinen.

Die etwas andere Kreuzfahrt erleben die Gäste an Bord des luxuriösen Großseglers Sea Cloud Spirit. Entschleunigt setzt er Kurs auf die schönsten Ziele. Besonders begehrt sind die Fahrten an Bord des Dreimasters nach Costa Rica. Dabei bietet die Sea Cloud Spirit gleich mehrere Besonderheiten: Auf Deck 3 verfügen die Suiten über Balkone. Und noch ganz im Stil der guten, alten Seemannszeit und ein Spektakel für die Gäste an Bord: Der Dreimaster wird von Hand gesegelt. Matrosen setzen die Segel mit eigener

Körperkraft. Außer vor Costa Rica segelt die Sea Cloud Spirit im Mittelmeer sowie in der Adria. Im Sommer 2024 wird der Großsegler seine vorerst letzte

LCC EXKLUSIVANGEBOT
Den Sommer verlängern:

- 05. bis 10.10.2024 von Nizza nach Marseille
- ab € 4.495 pro Person inkl. Flugan- und -abreise ab/bis Deutschland
- Vollpension sowie ausgesuchte Getränke zu den Mahlzeiten
- **An Bord:** Sternekoch Michael Collantes

Nordeuropa-Saison absolvieren, zu der auch zwei Anläufe in Hamburg zählen. In der kommenden Saison wird die Hamburger Reederei ihre in den Jahren 2023 und 2024 neu entwickelten Bordprogramme ausweiten. Mit „Lifestyle und entspannte Beats“ verwandeln sich die Lido-Decks der Sea Cloud Spirit zur Chill-Zone. Beim „Boxenstopp fürs Leben“ stehen Themen wie Achtsamkeit, Regeneration und Entspannung im Mittelpunkt. ✈

➔ [Weitere Infos und das Angebot](#)



Andrea Reinhard
Lufthansa City Center
Pforzheimer Reisebüro
[zum Reisebüro](#)

**EXPERTEN
TIPP**

»Mein Tipp ist eine Reise an Bord der Sea Cloud Spirit zu den Hotspots der Côte d’Azur und Liguriens. Anfang Mai, nach zwei sehr schönen Tagen in Nizza, schifften wir ein. Wir wurden mit einem Glas Champagner begrüßt und auf unsere De-Luxe-Außenkabine begleitet. Die Kabine ist sehr geschmackvoll eingerichtet, und es ist alles da, was man für einen angenehmen Aufenthalt an Bord benötigt. Die Reise ging über Portofino und das malerische, in einer Bucht an der Riviera di Ponente gelegene San Remo weiter nach St. Tropez, die Per-

le der Côte d’Azur, wo wir Landausflüge unternahmen. An Bord nahmen wir am ‚Walk a Mile‘ und Yoga teil, sahen der Mannschaft beim Segelsetzen zu, lauschten den Vorträgen der Lektoren und besichtigten den Maschinenraum. Mir gefiel es, dass wir ganz traditionell mit der Schiffsglocke zum Abendessen gebeten wurden. Viel zu schnell verging die Zeit! Beim Ausschiffen wurden wir vom Kapitän und den Offizieren persönlich verabschiedet und haben versprochen, dass es nicht unsere letzte Reise mit der Sea Cloud Spirit war!«

Superyacht mit Infinity-Pool

Schnittig, elegant und strahlend weiß: In ihrem unverwechselbaren Design kreuzen die kleinen, exklusiven Luxusyachten von Emerald Cruises auf den Weltmeeren.

Vor zehn Jahren startete die Luxus-Kreuzfahrtlinie Emerald Cruises mit Sitz im Schweizer Zug mit ihrem ersten Schiff, dem Flusskreuzfahrtschiff Emerald Sky. Im Jahr 2022 stieg sie mit der Luxusyacht Emerald Azzurra in die Hochsee-Kreuzfahrt ein, ein Jahr später folgte das Zwillingschiff Emerald Sakara. Die charmanten Yachten im Boutique-Charakter bieten Platz für 100 Gäste, denen alle Annehmlichkeiten einer Luxusyacht zur Verfügung stehen: von elegant ausgestatteten Kabinen und Suiten über das kulinarische Angebot bis zum Infinity-Pool im Freien sowie einem Wellness-Deck mit Spa und Fitnessstudio. Die Gäste können sich auf der im April 2026 in See stehenden Luxusyacht Emerald Kaia

auf viele Neuerungen freuen: Das Sky Deck wird durch eine zusätzliche Sky Lounge im Inneren erweitert, die Kapazität auf 64 Kabinen für 128 Passagiere erhöht und die Kabinen und Suiten um zehn Prozent größer gestaltet, was den Passagieren ein zeitgemäßes Wohngefühl verspricht.

Erweiterte Marina

Die Marina wird durch eine Innenlounge erweitert und bietet mehr Wassersportmöglichkeiten. Der Clou: Nach ihren Workouts im neu gestalteten Freiluft-Fitnessstudio gelangen Gäste von dort direkt ins Wasser für ein erfrischendes Bad im Meer. Neu ist auch die Wasserschlitten am Heck. Für das Wohlbefinden wird das bewährte Elements Spa

auf der Emerald Kaia vergrößert. Ein Sonnendeck am Bug, Sky Deck Cabanas, die Sky Bar, der Spa-Pool sowie ausgewählte kulinarische Erlebnisse runden die Annehmlichkeiten an Bord der Luxusyacht ab. ✈

KURS AUF TRAUMZIELE

- Die beiden baugleichen Luxusyachten Emerald Azzurra und Emerald Sakara befahren die Karibik und Mittelamerika, die Seychellen und den Indischen Ozean, das Mittelmeer und die Adria sowie das Rote Meer.
- Die Emerald Kaia wird ab April 2026 unter anderem die Gewässer des Mittelmeers, der Adria, der Ägäis und der Seychellen befahren.



Sky Deck: Das Grün auf dem vergrößerten Deck der Emerald Kaia sorgt für mehr Entspannung.



Emerald Sakara: Dank ihrer geringen Länge von 110 Metern kann sie wie auch ihr Zwillingschiff Emerald Azzurra in kleine Häfen und malerische Buchten einlaufen. An Land erkunden die Gäste die kulturellen Highlights.



Emerald Kaia: Etwas größer mit mehr Platz für die Gäste ist die Luxusyacht konzipiert, die im April 2026 in Dienst gestellt wird.



Schnelle Abkühlung: Über die Wasserrutsche auf der kommenden Emerald Kaia sausen die Gäste direkt ins Meer.

FUN FACTS

- Emerald Cruises wurde 2013 unter dem Namen Emerald Waterways gegründet und hatte sich anfangs auf luxuriöse Flusskreuzfahrten spezialisiert. 2022 kamen Luxus-Hochseekreuzfahrten dazu.
- Emerald Cruises hat acht Flussschiffe, die in Europa kreuzen. Eines befährt den Mekong. Die Luxusyachten kreuzen auf den Meeren in Europa, in der Karibik und vor Mittelamerika sowie im Roten Meer und im Indischen Ozean.
- Das erste Schiff war das Flusskreuzfahrtschiff Emerald Sky, das 2014 in Amsterdam getauft wurde.
- Emerald Cruises gehört wie Scenic Luxury Cruises & Tours zur australischen Scenic Group. Der Reiseveranstalter bietet Luxus-Flusskreuzfahrten in Europa und Südostasien an.



Malerische Aussichten: Die nach Komponisten benannten Schiffe Mozart, Ravel und Debussy gleiten andante über Europas Flüsse.

INTERVIEW

»SLOW LUXURY MIT DEM BESONDEREN EXTRA«

Riverside Luxury Cruises, die junge Flusskreuzfahrtmarke des Hotelbetreibers Seaside Collection, ist angetreten, um die Luxus-Flusskreuzfahrt noch exklusiver zu gestalten. Reisezeit sprach mit Andrea Kunze, Director of Sales & Marketing Europe, über das Konzept des Ultraluxus.

Mit Riverside Luxury Cruises wollen Sie Ultraluxus in Europa auf den Fluss bringen. Was verstehen Sie darunter?

Riverside Luxury Cruises verkörpert die Essenz des langsamen Luxus – dem sogenannten Slow Luxury – entlang der majestätischen Flüsse und schönsten Regionen Europas. Unsere Flusskreuzfahrten bieten nicht nur ultimativen, luxuriösen Komfort, erstklassigen Butler-Service und Kulinarik auf Sterne-

Niveau, sondern auch eine einzigartige Erfahrung, welche die Sinne anspricht und die Seele berührt. Jeder Moment an Bord soll eine Feier der Sinne und eine ganz besondere Erinnerung sein.

Wer ist der typische Riverside-Gast?

Unser Angebot richtet sich an eine anspruchsvolle Zielgruppe, die einzigartige Reiseerlebnisse entlang der Flüsse Europas schätzt und nach einem

Höchstmaß an Komfort, Service und Exklusivität strebt. Die Gäste interessieren sich für die Kultur und Kulinarik der bereisten Regionen und wollen die ruhige und entspannte Atmosphäre einer Flusskreuzfahrt genießen, fernab vom Trubel und der Hektik des Alltags. Viele unserer Gäste kommen aus dem englischsprachigen Raum, so ist die Bordsprache denn auch Deutsch und Englisch. Auch die Ausflüge werden in



ZUR PERSON ANDREA KUNZE

Andrea Kunze (51) ist seit 35 Jahren in der Touristik verankert. Die gelernte Reiseverkehrskauffrau arbeitete zunächst bei LTU Touristik, dann bei einer Reiseversicherung und zuletzt mehr als acht Jahre bei Mein Schiff TUI Cruises und leitete dort den Außendienst, später den Reisebürovertrieb im Innendienst. Seit dem 1. November 2022 ist sie bei Riverside Luxury Cruises als Director of Sales & Marketing Europe an Bord.



Schiffstaufe: Im August letzten Jahres wurde die Riverside Ravel im französischen Viviers feierlich getauft. Unter den Gästen waren Andrea Kunze (links), die Riverside-Inhaberin Anouchka Gerlach (Zweite von links) sowie die Bürgermeisterin von Viviers.

beiden Sprachen angeboten. Die Altersspanne liegt zwischen 45 und 65 Jahren, wobei kürzere Wochenendreisen, die wir auch anbieten, meist von jüngeren Gästen gebucht werden. Als besonderes Angebot für Alleinreisende erheben wir in der Saison 2024/2025 in den Harmony- oder Melodysuite keinen Einzelsuitenzuschlag.

Was ist das Besondere an einer Flusskreuzfahrt im Gegensatz zur Hochseekreuzfahrt?

Bei einer Flusskreuzfahrt reisen die Gäste entlang der Donau, des Rheins oder der Rhône, wobei die Route immer durch malerische Landschaften und

»Flusskreuzfahrten konzentrieren sich oft stärker auf das kulturelle und landschaftliche Erbe der besuchten Regionen mit Ausflügen zu historischen Stätten.«

historische Städte führt. Die Flusskreuzfahrtschiffe sind in der Regel kleiner und kompakter als Hochseekreuzfahrtschiffe. Dadurch können sie enge Flusspassagen befahren und in kleineren Häfen anlegen, was ein intimes Erlebnis bietet. Da Flusskreuzfahrten auf Binnengewässern stattfinden, sind die Gewässer normalerweise ruhiger, und die Fahrt ist stabiler im Vergleich zu

den oft bewegteren Meeresbedingungen bei Hochseekreuzfahrten, die Gäste werden also nicht seekrank. Außerdem konzentrieren sich Flusskreuzfahrten oft stärker auf das kulturelle und landschaftliche Erbe der besuchten Regionen,



Elegante Bäder: Marmor und eine dezente Farbauswahl finden die Gäste in den geräumigen Bädern an Bord der Riverside-Flotte.

Edle Ausstattung und persönlicher Service: Die Suiten (oben links) sind mit Samt und Leder ausgestattet, ein Butler sorgt für das Wohl der Gäste.

Geräumige Suiten: Große Panoramafenster lassen die Grenzen zwischen Innen und Außen verschwimmen.

mit Ausflügen zu historischen Stätten, Weinbergen und Sehenswürdigkeiten.

Nach welchen Kriterien wählen Sie die Routen aus?

Die Route sollte eine Vielzahl von kulturellen Sehenswürdigkeiten und historischen Städten entlang des Flusses umfassen und durch malerische Landschaften führen, etwa vorbei an idyllischen Weinbergen, majestätischen Schlössern und pittoresken Dörfern. Exklusive Anlegeplätze ermöglichen es unseren Gästen, die umliegenden Sehenswürdigkeiten in Ruhe zu erkunden.

Für viele Luxusreisende spielt die kulinarische Erfahrung eine große Rolle. Eine erstklassige Route sollte daher Gebiete umfassen, die für ihre exzellenten Weine und gastronomischen Spezialitäten bekannt sind. Dies ermöglicht es den Gästen, an Weinproben teilzunehmen, lokale Delikatessen zu kosten und die Vielfalt der regionalen Küche zu genießen. Die Route sollte den Gästen ein authentisches und unverfälschtes Reiseerlebnis bieten, das es ihnen ermöglicht, das lokale Leben und die Kultur der besuchten Destinationen hautnah zu erleben. Dies

kann durch Begegnungen mit Einheimischen, Besuche auf lokalen Märkten oder kulturelle Vorführungen erreicht werden.

Wie sieht ein Tag an Bord aus?

Der Tag bietet eine ideale Balance aus Erholung, Genuss und Entdeckung. Der Morgen beginnt etwa mit einem Spaziergang an Deck, gefolgt von einer erfrischenden Schwimmrunde im Pool. Das Frühstück, wahlweise im eleganten Restaurant oder in der privaten Suite serviert, verwöhnt die Gäste mit einer reichhaltigen Auswahl. Am

Travel Interview Riverside



Vista Deck: Das Vista Deck zieht sich über das ganze oberste Deck und bietet den Gästen viele Sitz- und Liegemöglichkeiten wie auch Platz und Raum.



Für Feinschmecker: Die Restaurants an Bord bieten je nach Fahrtregion modern interpretierte Gourmet-Gerichte an.

Natur und Kultur: Die Gäste können vom Schiff aus Burgen entlang des Rheins erkunden.

Hausgemacht: An Bord wird alles selbst hergestellt – von der Pasta über das Brot bis zu den Süßspeisen. Bei einem Schiffsrundgang der Debussy bietet Andrea Kunze Reisebüromitarbeiterinnen hausgemachte Pralinen an.

Vormittag steht ein Landausflug auf dem Programm, bei dem die Gäste die kulturellen Schätze und malerischen Landschaften der Region entdecken können. Zurück an Bord können sie im Bistro oder im Hauptrestaurant zu Mittag essen oder, wenn das Wetter es zulässt, genießen sie ein BBQ an Deck. Nachmittags entspannen sie an Deck oder erkun-

den die Umgebung auf einem weiteren Ausflug. Zum Sonnenuntergang versammeln sie sich an Deck und genießen die Szenerie bei einem Glas Champagner. Der Abend beginnt im Hauptrestaurant mit einem Sechsgänge-Menü gefolgt von einem Digestif in der stilvollen Bar.

Wie kleidet man sich passend für eine Ultraluxus-Flusskreuzfahrt?

Unsere Gäste sollen sich vor allem wohl fühlen. „Smart Casual“ ist die perfekte Wahl für einen stilvollen und dennoch entspannten Abend. Es gibt bei uns kein formelles Kapitänsdinner, bei dem Abendgarderobe erwartet wird.

Wie sehen die Landgänge bei einer Ultraluxus-Flusskreuzfahrt aus?

Eines der Highlights ist die Citroën 2CV-Tour durchs Beaujolais. Das Abenteuer beginnt am Anlegeplatz des Kreuzfahrtschiffs, wo die Kult-Fahrzeu-

ge auf die Gäste warten. Auf der nostalgischen Fahrt in der „Ente“ erkunden sie die Weinberge und Dörfer der Re-

gion. Die Tour endet in einem erstklassigen Weingut in der Nähe des Anlegeplatzes, wo die Gäste an einer Weinprobe teilnehmen können. Wir setzen aber auch besondere Wünsche unserer Gäste um.

»Unsere Gäste sollen sich wohl fühlen. Smart Casual ist die perfekte Wahl für einen stilvollen und entspannten Abend.«

Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit auf den Schiffen von Riverside?

Wir legen großen Wert auf Nachhaltigkeit und umweltbewusstes Handeln. Das umfasst verschiedene Maßnahmen wie etwa die Vermeidung von Verpackungsmüll und Plastik. Wo immer möglich, nutzen wir während des Aufenthalts im Hafen Landstrom, um den Ausstoß von Schadstoffen und Treibhausgasen und damit die Umweltbelastung zu verringern.

Die Riverside-Flotte ist noch recht jung. Haben Sie bereits ein Lieblingsschiff oder eine Route, die Sie am meisten begeistert?

Alle unsere Schiffe haben das besondere Extra, und es ist immer wieder schön, auf allen Routen Neues zu entdecken. Mein Lieblingsplatz auf den Schiffen ist auf jeden Fall das Vista Deck im Liegestuhl. Hier kann man unglaublich gut entschleunigen und die tolle Landschaft genießen! ✈



**Gepäck?
Habe ich schon
zu Hause
abgegeben ...**



- ✓ **Schnelle Auslieferung**
- ✓ **1.500 € Versicherung bei Totalverlust**
- ✓ **Kostenfreie Stornierung bis 18:00 Uhr am Vortag**
- ✓ **Bezahlung erst nach der Abwicklung**

Mit dem TEFRA Gepäckservice können Sie Ihrer Reise ganz entspannt entgegensehen. Egal, wie Sie reisen, ob mit Auto, per Bus, Bahn oder mit dem Flugzeug, Sie müssen keine schweren Koffer mehr tragen. TEFRA bringt Ihr Gepäck sicher und rechtzeitig zu Ihrem Urlaubsort und wieder zurück. Die Buchung ist ganz einfach: Wählen Sie Ihr 2-stündiges Wunschzeitfenster für die Abholung und das Team holt Ihre Koffer direkt an der Wohnungstür ab – egal welche Etage!

Jetzt in Ihrem LCC-Reisebüro beraten lassen oder online buchen!





Liberty Enlightening the World: Im Hafen von New York begrüßt die Freiheitsstatue seit 1886 alle per Schiff Einreisenden.



Littel Island: Die auf Champagnerkehl-förmigen Betonpfählen errichtete Insel am Hudson River beherbergt einen bei Besuchern beliebten Park.

NEW YORK

Im Luxus schwelgen

New York gilt als globales Zentrum für Kultur, Mode, Kunst – und vor allem Luxus. Selbst anspruchsvolle Besucher finden dort alles, was ihr Herz begehrt: Moderne Sterne-Hotels, Spitzengastronomie, Luxus-Kaufhäuser und Avantgarde-Boutiquen sowie kulturelle Highlights.

Die reichste Stadt der Welt, so steht es im Report „The World’s Wealthiest Cities in 2024“, ist New York. Rund 349.500 Millionäre und über 60 Milliarden wohnen in der mehr als acht Millionen Einwohner zählenden „Stadt, die niemals schläft“. So ist es denn auch nur natürlich, dass der Luxus dort ebenfalls zu Hause ist. Davon profitieren anspruchsvolle Städtereisende, die sich etwas Besonderes gönnen wollen.

Nobel residieren sie in den Fünf-Sterne-Hotels wie im traditionellen Ritz Carlton NoMad mit Aussicht auf die

Metropole, im Casa Cipriani im denkmalgeschützten Battery Maritime Building mit seiner hübschen Beaux-Arts-Architektur am Hudson River oder im The Greenwich Hotel in Tribeca, das zu den „The Leading Hotels of the World“ zählt. Zum Dinner kehren die Besucher in eines der zahlreichen Michelin-Sterne-Restaurants und Gourmet-Tempel ein, die für ihre innovative Küche bekannt sind. So etwa das französische Fisch-Restaurant Le Bernardin in Midtown Manhattan, wo Chefkoch Eric Ripert seine Meisterwerke kreiert. Der Schweizer Chefkoch Daniel Humm serviert im Eleven Madison Park seine





Aladdin: Das Disney-Musical wird im alt-ehrwürdigen New Amsterdam Theatre aufgeführt.



Central Park: Um den südlichen Abschnitt von New Yorks grüner Lunge wohnen die Reichen und Schönen in ihren Luxusappartements.



Oculus: Der moderne, weiße Bahnhof am One World Trade Center ist Drehscheibe für elf U-Bahn-Linien.



One World Trade Center: Das mit 541,3 Metern höchste Gebäude der USA steht auf dem Gelände des ehemaligen Ground Zero.



Pool mit Aussicht: Beim Baden im Rooftop-Pool genießen die Gäste die Aussicht auf die Stadt und das Empire State Building.



Tiffany: Der neue Flagship Store „The Landmark“ eröffnete 2023 an der Ecke 57th Street und Fifth Avenue.

zeitgenössisch-amerikanischen Gerichte. Der französische Sternekoch Jean-Georges Vongerichten betreibt gleich mehrere Restaurants, eines davon im Tin Building am Seaport.

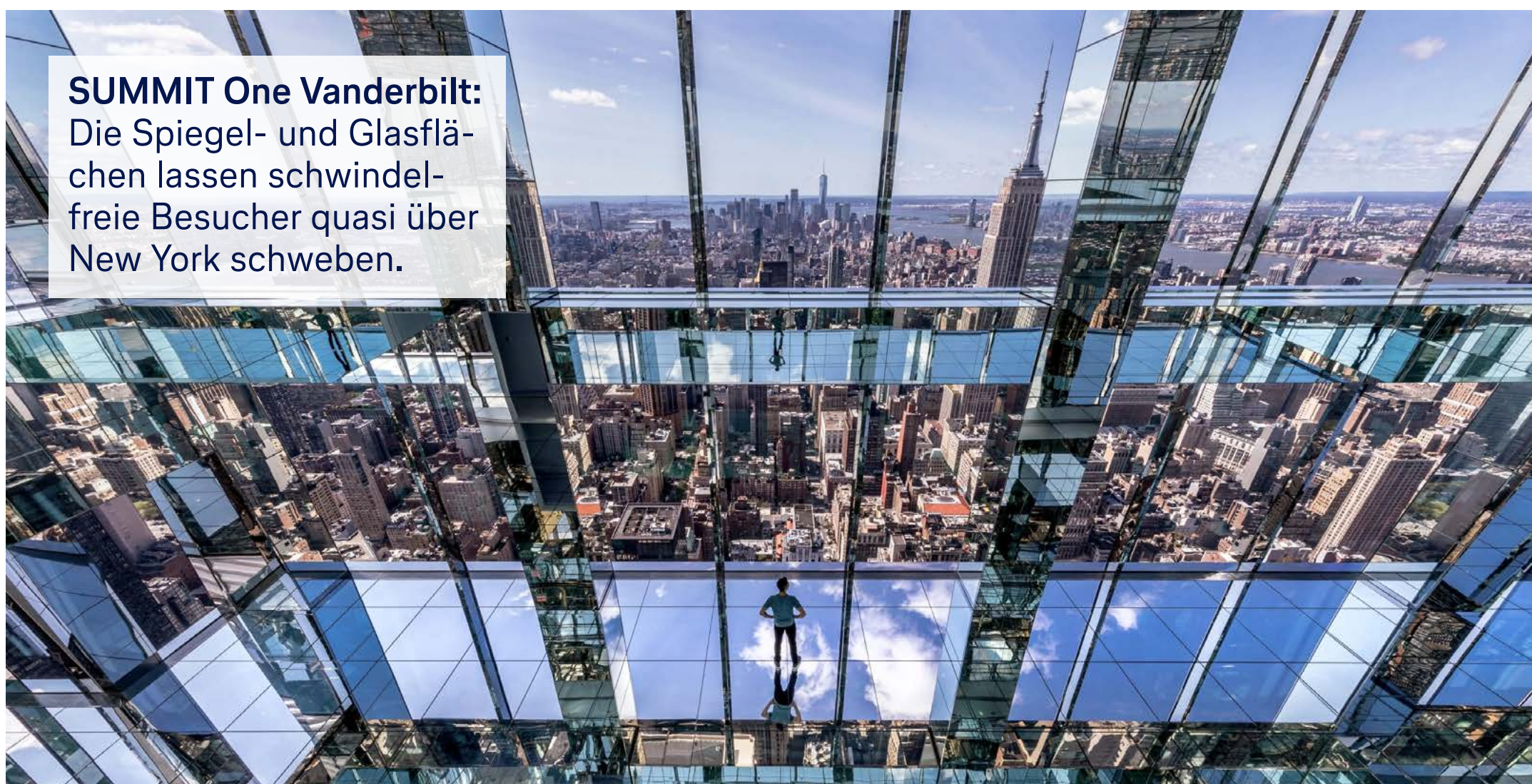
Ebenso wie Freunde der gehobenen Kulinarik kommen Kunst- und Kulturinteressierte in New York auf ihre Kosten: Die Met, der Tempel der Opernkunst, bietet erstklassige Aufführungen, das Metropolitan Museum of Art, eines der größten und renommiertesten Museen der Welt, zeigt eine beeindruckende Sammlung von Kunstwerken aus allen Epochen und Kulturen. Das MoMa bietet vor der Öffnungszeit private Führungen an – unbedingt empfehlenswert! Auch eine Broadway-Show wie das beliebte Musical Aladdin darf nicht fehlen. Auch hier kann man vor den Shows bei einem Drink hinter die Kulissen blicken. Wen es bei den Tanzdar-

bietungen in den Füßen juckt, der kann sein eigenes Talent in einem Privatkurs mit einem prominenten Trainer testen.

Zu Fuß erkunden die Gäste die Stadt in geführten Themenrundgängen, etwa einer Bagle-Tour in Midtown, einer Food-Tour durch Brooklyn oder einer Architektur-Tour zu den Wolkenkratzern der Stadt mit fachkundigen Erklärungen. Zeit zum Shoppen sollte unbedingt auch eingeplant werden: In der

FUN FACTS

- New York hieß zuvor Nieuw Amsterdam und war damals Austern-Welt-hauptstadt mit über 800 Quadratkilometern Riffen.
- Die gemeinnützige Organisation „Billion Oyster Project“ will bis 2035 eine Milliarde Austern wieder im Hafen von New York ansiedeln.
- Die 1792 an der Wall Street gegründete NYSE ist die größte Börse der Welt.



SUMMIT One Vanderbilt: Die Spiegel- und Glasflächen lassen schwindelfreie Besucher quasi über New York schweben.



Museum of Broadway: Das interaktive Museum am Times Square gewährt einen Blick hinter die Kulissen.



The Bronx Museum of the Arts: Das Museum hat sich auf zeitgenössische und lokale Kunst spezialisiert.

Fifth Avenue befinden sich die Flagship-Stores der bekanntesten Luxusmarken wie Gucci, Louis Vuitton und Prada. In der Madison Avenue residieren viele Designer-Boutiquen und Juweliergeschäfte. Trendige Boutiquen findet man in SoHo.

Wer New York von oben sehen möchte, hat dazu viele Möglichkeiten: sei es von den ikonischen Wolkenkratzern wie vom Observatory Deck des One World Trade Center, vom SUMMIT One Vanderbilt, vom Top of The Rock, von The Edge am Anfang des High Line

Parks oder von der neuen Aussichtsplattform des Empire State Buildings. Überall lassen sich private Führungen und VIP-Zugänge buchen. Wirklich ganz von oben sieht man die Stadt bei einem Helikopterflug über Manhattan. Abends dann taucht die untergehende Sonne die Stadt in ein romantisches Licht: Zeit für eine Dinner Cruise entlang des Hudson River. Wenn dazu Frank Sinatras „I want to wake up in a city that doesn't sleep..." erklingt, ist der Luxus-Städtetrip perfekt! ✈

→ [Weitere Info](#)

DERTOUR
DELUXE

The Danai – Mehr als nur ein Aufenthalt



Griechenland · Chalkidiki, Nikiti

The Danai ♦♦♦♦♦

Das stilvolle und elegante Resort liegt auf der Halbinsel Chalkidiki, eingebettet in eine Parkanlage über den Klippen der Ägäisküste. Das Ambiente des exklusiven Domizils ist eine Hommage an die Leichtigkeit des Seins. Die von der Inhaberkategorie mit viel Liebe und Hingabe eingerichtete Anlage liegt inmitten einer ca. 3 Hektar großen Gartenanlage und ist umgeben vom blauen Meer, Pinienbäumen sowie einem Sandstrand.

Das Luxusresort, das zu den „Leading Hotels of the World“ zählt, besticht durch seine Vielfalt, eine sehr anspruchsvolle Einrichtung mit einzigartigen Designelementen und einen zuvorkommenden und freundlichen Service.

7 Nächte/Frühstück
Flug ab/bis Deutschland, Rail&Fly

ab **€ 3.299** p. P.
Deluxe Junior Suite

Weitere Informationen und Buchungen in Ihrem Reisebüro



INSIDERTIPPS

New York bietet unendlich viele Möglichkeiten, so dass Luxus-Städtereisende gut daran tun, sich vorher einen Plan zu machen, wo sie wohnen möchten und was sie bei ihrem nächsten Besuch sehen und erleben wollen. Inspirierende Tipps aus erster Hand:

HOTEL



- **The Fifth Avenue Hotel** befindet sich in einem aufwendig renovierten Herrenhaus in der Luxus-Shopping-Meile.
- **Aman New York:** Das exklusive Suitenhotel im The Crown Building gehört zu den besten Adressen der Stadt. Im Keller befindet sich ein Jazz Club.
- **Baccarat Hotel and Residences:** Das erste Haus und Flagship-Hotel der französischen Kristall-Marke Baccarat,

die seit 1764 bekannt für feinste Kristalle aus Frankreich ist, befindet sich in Midtown direkt gegenüber des MoMa.

- **The Ned NoMad:** Das Johnston Building am Boradway beherbergt dieses Luxushotel. Es verfügt über 167 Schlafzimmer und Suiten.



Fifth Avenue: Hier reiht sich ein Edelmarken-Flagship-Store an den nächsten.

- **Private Empire-State-Building-Tour:** Ohne Anstehen geht es zur oberen Plattform in der 102. Etage mit spektakulärem Ausblick.
- **Filmpremiere & Afterparty:** Nach der Filmpremiere mit den Lieblingsstars geht es weiter zur Afterparty.
- **Helicopter Flightseeing:** 30 Minuten dauert der private Helicopter-Flug über das Empire State Building, das Chrysler

- Building, One World Trade, den Bank of America Tower und Frank Gehry's 8 Spruce Street.
- **Private Personal-Shopping-Tour:** In Begleitung eines Profi-Stylisten besuchen die Gäste Top-Boutiquen.
- **Spa Day im QC NY:** In dem Spa auf Governors Island ist der Eintritt im Geburtsmonat unter der Woche frei, auch für die Begleitperson!



- **Rosevelt Island Tramway:** Besonders schön ist diese Fahrt kurz vor Sonnenuntergang.
- **Private Oldtimer-Tour:** Die Passagiere entdecken die reiche Geschichte New Yorks auf dem Rücksitz eines sorgfältig restaurierten Oldtimers, während ihr Chauffeur-Guide sie mit Geschichten und Anekdoten unterhält.



Times Square: Eingerahmt von riesigen LED-Bildschirmen, zieht er Touristen aus aller Welt an.



Tipps von Daniela Kokenge,
FYNE Travel, Blankenese
[Zum Reisebüro](#)

AUSFLÜGE

ESSEN & TRINKEN



- **The Polo Bar by Ralph Lauren** Die amerikanische Küche der Polo Bar ist von Ralph Laurens persönlichen Lieblingsgerichten inspiriert. Die saisonalen Gerichte reichen von knackigem Salat und Krabbenküchlein bis hin zu Corned-Beef-Sandwich, Steak und dem typischen Polo-Bar-Burger.

- **Time Out Market in Dumbo** Von der Rooftop-Bar hat man einen herrlichen Blick über Man-

hattan. Das Gebäude am Brooklyn Bridge Park beherbergt zahlreiche Essensstände, eine weitere Bar und vier Restaurants. Von Bagels über Hamburger bis Sushi findet man dort alles.

- **Pebble Bar – Midtown** Die After-Work-Cocktailbar ist ein beliebter Treffpunkt für die Mitarbeiter der nahen gelegenen Zeitungen, Rundfunkanstalten und Verlage.



Überraschungen aus Mallorca Hotels

Im Castillo Hotel Son Vida auf Mallorca bekam ich eine wunderschöne, lokal gefertigte Kulturtasche, handbestickt mit meinem Namen – ein liebevolles Detail, mit dem ich mein persönliches Stück Mallorca mit nach Hause nehmen konnte. Vom The St. Regis Mardavall Mallorca Resort habe ich ein Buch zu den ikonischen Bloody-Mary-Cocktails mitgebracht sowie mallorquinisches Olivenöl, um die Essenz Mallorcas zu Hause neu zu erleben.



Claudia Holtkamp
FYNE Travel
by Giller
Zum Reisebüro



Mein Souvenir

Wer auf Reisen geht, entdeckt die Welt.
Und wenn es wieder nach Hause geht,
bringt man gerne ein Stück der Welt mit.

Handtuch und Schokolade aus dem Burj al Arab in Dubai



Beide Mitbringsel bedeuten für mich mehr als nur Souvenirs – sie sind die Erinnerung an einen Aufenthalt in einem der luxuriösesten Hotels der Welt und an die atemberaubende und beeindruckende Stadt Dubai. Für mich haben sie eine besondere Bedeutung: Als Jugendliche habe ich die Dokumentation über den Bau und die ersten Monate des Hotels verfolgt und war so begeistert, dass für mich klar war, dass ich irgendwann etwas in der Touristik machen möchte und dass ich irgendwann dort einmal übernachten möchte.



Daniela Kokenge,
FYNE Travel
Blankenese
Zum Reisebüro

Machen Sie mit: Schicken Sie uns ein Foto Ihres Lieblingssouvenirs und schreiben Sie ein paar Sätze dazu. Wir veröffentlichen die schönsten Mitbringsel in der nächsten „Reisezeit“. E-Mail an: reisezeit@lcc.de



Lufthansa City Center

Nachhaltig reisen

Wir zeigen, was wir in **15 Jahren** geschafft haben – und was **Urlaubs- und Geschäftsreisende** selbst machen können.

Jetzt lesen

