



Pressemitteilung

Lufthansa City Center ist erneut Mittelstands-Champion unter den Geschäftsreiseanbietern

Wenn Beratung den Unterschied macht – und das zum siebten Mal in Folge

Frankfurt, 9. April 2025. Ein bisschen stolz darf man schon sein: Lufthansa City Center (LCC) hat es wieder geschafft. Zum siebten Mal in Folge schnappt sich das Netzwerk aus inhabergeführten Reisebüros den Spitzenplatz beim Kundenranking der Wirtschaftswoche und des Analyseinstituts ServiceValue – und bleibt damit die Nummer eins unter den Geschäftsreiseanbietern für den Mittelstand in Deutschland. Auf den weiteren Plätzen: TUI Geschäftsreisesevice, Lanes & Planes, Carlson Wagonlit Travel und Derpart Travel Service. Insgesamt wurden 13 Geschäftsreiseanbieter untersucht.

Die Botschaft der Studie ist klar: Wer im Mittelstand Geschäftsreisen plant, sucht mehr als nur günstige Flugpreise. Es geht um Verlässlichkeit, persönliche Beratung auf Augenhöhe und Lösungen, die wirklich passen – gerade in Zeiten, in denen Themen wie Nachhaltigkeit, Sicherheit und digitale Prozesse mit am Tisch sitzen. „Service wird auch deshalb immer wichtiger, weil die Welt komplizierter und unsicherer wird. Das Portfolio an Angeboten wird immer größer und unübersichtlicher. Auch deshalb verzeichnen wir einen Zulauf von vielen mittelständischen Kunden, die nicht allein von einem Call Center oder aus einer App aus bedient werden wollen. Das ist das Geheimnis unseres Erfolgs und Grund für die Auszeichnung“, sagt LCC Chef Markus Orth.

„Unsere Kunden wollen keine Hotline – sie wollen Antworten. Und zwar schnell und kompetent“, bringt es Orth auf den Punkt. „Dass wir hier erneut ganz vorne liegen, zeigt: Persönlichkeit und Hightech schließen sich nicht aus – sie verstärken sich.“

Die Onlineumfrage „Beste Mittelstandsdienstleister“ erstellt das Marktforschungsinstitut ServiceValue seit 2015 für die WirtschaftsWoche. Die Kölner befragten diesmal 20.199 Führungskräfte, Einkäufer und Nutzer. Insgesamt 48 Branchen mit 638 Dienstleistern hat das Analysehaus ServiceValue durchleuchtet – nur die Top-Performer schafften es aufs Siegereck.

Zur Veröffentlichung in der Wirtschaftswoche: [hier](#)

Über Lufthansa City Center

Lufthansa City Center (LCC) ist mit 600 Büros in 110 Ländern und einem Gesamtumsatz von rund 7,6 Milliarden Euro (Geschäftsjahr 2024) das weltweit größte unabhängige Franchise-Unternehmen im Reisebüromarkt. LCC ist in den Bereichen Leisure (Touristik) und Corporate (Geschäftsreisen) aktiv. Zur Kette von inhabergeführten Reisebüros mittlerer Größe gehören allein in Deutschland 280 Büros mit rund 1.800 Mitarbeitern. Weltweit



beschäftigt das Reisebüronetzwerk etwa 7.500 Mitarbeiter. Die Franchise-Zentrale Lufthansa City Center Reisebüropartner GmbH (LCR) ist Hauptaktionär der LCC Reisebüro AG, die in Reisebüros investiert. Gleichzeitig ist die LCR neben der Deutsche Lufthansa AG zu 50 % Gesellschafter der Lufthansa City Center International (LCCI). Die Lufthansa City Center sind Mitglied im Verband Deutsches Reisemanagement e. V. (VDR), dem Deutschen Reiseverband (DRV), dem Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW) und bereits seit 2011 Mitglied der Nachhaltigkeitsinitiative der Tourismusbranche Futouris. Regelmäßig wird Lufthansa City Center von unabhängigen Stellen ausgezeichnet, etwa für den „besten Kundenservice“ vom Handelsblatt oder als „bester Mittelstandsdienstleister“ von der Wirtschaftswoche.

Weitere Informationen unter lufthansa-city-center.com.

Pressekontakt:

Tim Holzapfel, tim.holzapfel@lcc.de, 069/66075-232