



Pressemitteilung

Lufthansa City Center erneut mit Handelsblatt-Auszeichnung für „Beste Kundenberatung“ geehrt

LCC verweist zwölf Wettbewerber auf die Plätze.

Frankfurt am Main, 02. Juli 2025. Zum sechsten Mal in Serie freut sich Lufthansa City Center (LCC) über eine renommierte Auszeichnung: In der aktuellen Handelsblatt-Studie „Beste Kundenberatung 2025“ wurde der Unternehmerverein in der Kategorie Reisebüros ausgezeichnet. Damit bestätigt sich erneut die hohe Beratungsqualität und Kundenzufriedenheit, für die LCC seit Jahren steht.

Die Studie, die vom Handelsblatt in Zusammenarbeit mit dem Kölner Analyseinstitut ServiceValue durchgeführt wurde, beruht auf über 30.000 Kundenurteilen. Bewertet wurden insgesamt mehr als 500 Unternehmen aus über 40 Branchen. Entscheidend waren dabei vor allem die Kriterien Beratungskompetenz, Verständlichkeit und individuelle Lösungsorientierung. Lufthansa City Center verwies zwölf Wettbewerber auf die Plätze.

„Diese Auszeichnung erfüllt uns mit Stolz – vor allem, weil sie direkt von unseren Kundinnen und Kunden kommt“, sagt Markus Orth, Geschäftsführer von Lufthansa City Center. „In einer Zeit, in der persönliche Beratung wieder zunehmend geschätzt wird, ist dieses Feedback ein starkes Zeichen für das Engagement und die Kompetenz unserer Reiseexperten weltweit.“ Die LCC-Büros erzielten einen Mittelwert von 2,27 bei einem Branchenmittelwert von 2,40.

Das ist das vollständige Ranking:

1. Lufthansa City Center	2,27
2. TUI Reisecenter	2,31
3. Alltours Reisecenter	2,32
4. Reiseland	2,34
5. TUI Travelstar	2,36
6. L'Tur Reisebüro	2,39
7. DER Reisebüro	2,40
8. First Reisebüro	2,43
9. Derpart	2,44
10. Holidayland Reisebüro	2,46
11. Galeria Reisebüro	2,49
12. Sonnenklar.TV Reisebüro	2,51
13. Flugbörse	2,57



Über Lufthansa City Center

Lufthansa City Center (LCC) ist mit 600 Büros in 110 Ländern und einem Gesamtumsatz von rund 7,6 Milliarden Euro (Geschäftsjahr 2024) das weltweit größte unabhängige Franchise-Unternehmen im Reisebüromarkt. LCC ist in den Bereichen Leisure (Touristik) und Corporate (Geschäftsreisen) aktiv. Zur Kette von inhabergeführten Reisebüros mittlerer Größe gehören allein in Deutschland 280 Büros mit rund 1.800 Mitarbeitern. Weltweit beschäftigt das Reisebüronetzwerk etwa 7.500 Mitarbeiter. Die Franchise-Zentrale Lufthansa City Center Reisebüropartner GmbH (LCR) ist Hauptaktionär der LCC Reisebüro AG, die in Reisebüros investiert. Gleichzeitig ist die LCR neben der Deutsche Lufthansa AG zu 50 % Gesellschafter der Lufthansa City Center International (LCCI). Die Lufthansa City Center sind Mitglied im Verband Deutsches Reisemanagement e. V. (VDR), dem Deutschen Reiseverband (DRV), dem Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW) und bereits seit 2011 Mitglied der Nachhaltigkeitsinitiative der Tourismusbranche Futouris. Regelmäßig wird Lufthansa City Center von unabhängigen Stellen ausgezeichnet, etwa sechs Jahre in Folge für den „besten Kundenservice“ vom Handelsblatt oder sieben Jahre in Serie als „bester Mittelstandsdienstleister“ von der Wirtschaftswoche.

Weitere Informationen unter lufthansa-city-center.com.

Pressekontakt:

Tim Holzapfel, tim.holzapfel@lcc.de, 069/66075-232