Pressemitteilung

5. Corporate Day von LCC: Geschäftsreise im Spannungsfeld von Wachstum und Veränderung

90 Teilnehmende diskutieren in Frankfurt über die Zukunft der Geschäftsreise / LCC erwartet bald 1 Milliarde Euro Umsatz im Business Travel

Frankfurt, 29. Januar 2026. Wachstum trotz Gegenwind: Lufthansa City Center (LCC) hat 2025 seine Position als führender Geschäftsreise-Dienstleister für den deutschen Mittelstand weiter ausgebaut. Die Business-Travel-Partner im Netzwerk legten in einem schwierigen Marktumfeld um knapp fünf Prozent zu. Vor diesem Hintergrund setzte der 5. Corporate Day von Lufthansa City Center gestern im Fraport Conference Center in Frankfurt ein klares Signal: 90 engagierte Geschäftsreise-Expertinnen und -Experten stellten die Weichen, wie weiteres Wachstum im Business Travel unter veränderten wirtschaftlichen und technologischen Vorzeichen gelingen wird.

„LCC ist auch 2025 wieder in der Geschäftsreise gewachsen, vor allem dank der sehr starken Monate November und Dezember. Das ist ein starkes Zeichen angesichts der schwierigen Rahmenbedingungen durch die vielen Krisen in der Welt“, sagt LCC Chef Markus Orth. „Wir sind zuversichtlich, in absehbarer Zeit die Schallmauer von 1 Milliarde Euro Corporate-Umsatz pro Jahr zu durchbrechen“, kündigt Orth an. „Diese Entwicklung basiert auf mehreren Faktoren: neue LCC Partner, die Gewinnung neuer großer Firmenkunden, deutlich steigende Beratungsumsätze sowie die Stabilität unseres Netzwerkes, die uns in einem dynamischen Marktumfeld zusätzliche Sicherheit gibt. Ebenso konsequent treiben wir den Ausbau der LCC Reisebüro AG voran – als zentralen Baustein, um unsere Leistungsfähigkeit weiter zu stärken und den Corporate-Bereich nachhaltig auszubauen.“

Der Corporate Day 2026 unter dem neuen LCC-Motto ImpACT machte deutlich, dass sich die Zukunft der Geschäftsreise weniger in Einzelinnovationen entscheidet als im Zusammenspiel von Technologie, Prozessen und starken Partnerschaften. „ImpACT entsteht, wenn die Strategie im Alltag ankommt“, sagt Verena Funke, Head of Corporate Travel bei LCC.

Im Mittelpunkt stand der Einsatz künstlicher Intelligenz im Business Travel. In einem Roundtable diskutierten Expertinnen und Experten aus dem Lufthansa City Center Netzwerk sowie aus Technologie- und Plattformunternehmen, wie KI Effizienzgewinne ermöglicht und gleichzeitig die Beratungsqualität stärkt, statt sie zu ersetzen.

Ebenso im Fokus standen End-to-End-Prozesse und die Frage, wie sich der Business-Travel-Markt in den vergangenen Jahren verändert hat – und weiter verändern wird. Steigende Anforderungen an Transparenz, Automatisierung und Integration prägen zunehmend die Erwartungen von Firmenkunden. Einen strategischen Blick auf diese Entwicklung bot die Keynote von Kay Wichmann, Head of Regional Sales Germany bei der Lufthansa Group. Er sprach über

Ihr Reisebüro.
Weltweit. Lufthansa City Center
Reisebüropartner GmbH Lyoner Str. 36
60528 Frankfurt/Main info@lcc.de

die Weiterentwicklung der Corporate Offer und wie One Order den Weg bereitet zum Modern Airline Retailing.

Um Nützliches und Wissenswertes aus der täglichen Praxis ging es in den Workshops zu aktuellen operativen Fragestellungen, darunter Sales- und Accountmanagement, NDC und Erlössteuerung sowie Nachhaltigkeit im Geschäftsreisebereich im Kontext mit der neuen Partnerschaft zwischen Lufthansa City Center und SQUAKE.

Über Lufthansa City Center

Lufthansa City Center (LCC) ist mit 600 Büros in 110 Ländern und einem Gesamtumsatz von rund 7,6 Milliarden Euro (Geschäftsjahr 2024) das weltweit größte unabhängige Franchise-Unternehmen im Reisebüromarkt. LCC ist in den Bereichen Leisure (Touristik) und Corporate (Geschäftsreisen) aktiv. Zur Kette von inhabergeführten Reisebüros mittlerer Größe gehören allein in Deutschland 280 Büros mit rund 1.800 Mitarbeitern. Weltweit beschäftigt das Reisebüronetzwerk etwa 7.500 Mitarbeiter. Die Franchise-Zentrale Lufthansa City Center Reisebüropartner GmbH (LCR) ist Hauptaktionär der LCC Reisebüro AG, die in Reisebüros investiert. Gleichzeitig ist die LCR neben der Deutsche Lufthansa AG zu 50 % Gesellschafter der Lufthansa City Center International (LCCI). Die Lufthansa City Center sind Mitglied im Verband Deutsches Reisemanagement e. V. (VDR), dem Deutschen Reiseverband (DRV), dem Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW) und bereits seit 2011 Mitglied der Nachhaltigkeitsinitiative der Tourismusbranche Futouris. Regelmäßig wird Lufthansa City Center von unabhängigen Stellen ausgezeichnet, etwa für den „besten Kundenservice“ vom Handelsblatt oder als „bester Mittelstandsdienstleister“ von der WirtschaftsWoche.

Weitere Informationen unter lufthansa-city-center.com.

Pressekontakt:
Tim Holzapfel, tim.holzapfel@lcc.de, 069/66075-232