

UNTERNEHMENS PORTRÄT

schauinsland-reisen: Urlaub in besten Händen

Duisburg, Juli 2026 — schauinsland-reisen ist ein mittelständischer, konzernunabhängiger Reiseveranstalter mit Sitz in Duisburg und spezialisiert auf Pauschalreisen. Das familiengeführte Unternehmen blickt auf eine über 100-jährige Unternehmensgeschichte zurück und zählt heute zu den führenden Reiseveranstaltern Europas. Als drittgrößter deutscher Flugpauschalreiseveranstalter gehört schauinsland-reisen europaweit zu den Top Ten der Tourismusbranche.

Im Touristikjahr 2024/25 erreichte schauinsland-reisen einen neuen Meilenstein: 2,05 Millionen Gäste vertrauten auf die Kompetenz des Unternehmens. Der Konzernumsatz der Unternehmensgruppe stieg auf 2,9 Milliarden Euro und unterstreicht die wirtschaftliche Stärke sowie den nachhaltigen Wachstumskurs des Reiseveranstalters. schauinsland-reisen wurde im Januar 2026 zum neunten Mal in Folge mit dem renommierten Globus Award ausgezeichnet.

Unsere Geschichte – Erfolg gewachsen mit Verantwortung

Gegründet am 1. Oktober 1918 als Transport- und späteres Omnibusunternehmen, entwickelte sich schauinsland-reisen über Jahrzehnte hinweg kontinuierlich weiter. Der Einstieg in die Touristik erfolgte 1959 mit der Eröffnung des SCHAUINSLAND-Reisebüros. 1961 wurden die ersten Flüge nach Mallorca angeboten. Damit zählt schauinsland-reisen zu den erfahrensten Anbietern von Flugreisen in Deutschland.

Trotz des starken Wachstums ist das Unternehmen seinen Wurzeln treu geblieben. Duisburg ist seit der Gründung Firmensitz und Heimat von schauinsland-reisen. Wirtschaftlicher Erfolg und gesellschaftliche Verantwortung werden dabei bewusst miteinander verbunden.

Eine Familie mit Vision – eine Geschäftsführung mit Strategie

schauinsland-reisen wird heute in dritter und vierter Generation von der Familie Kassner geführt. Gerald Kassner, CEO und Vorsitzender der Geschäftsführung, leitet das Unternehmen seit 1997 mit Weitblick, Kontinuität und klarer strategischer Ausrichtung. Seit 2024 ist auch sein Sohn Steffen Kassner Teil der Geschäftsführung und gestaltet die Weiterentwicklung des Familienunternehmens in vierter Generation aktiv mit.

Seit 2026 wird die Geschäftsführung gezielt verstärkt: Detlef Schroer verantwortet als Chief Sales Officer (CSO) den gesamten Vertriebsbereich und die enge Zusammenarbeit mit Reisebüropartnern. Markus Förster steuert als Chief Commercial Officer (CCO) die kommerziellen Bereiche des Unternehmens und verantwortet unter anderem Produktstrategie, Einkauf und Weiterentwicklung des Portfolios. Zum 1. Juli 2026 ist zudem Sascha Leutner in die Geschäftsführung eingetreten. Er

UNTERNEHMENSPORTRÄT

übernimmt zum 1. Januar 2027 die Rolle des Chief Executive Officer (CEO).

Im Zuge der Weiterentwicklung der Führungsstruktur wechseln Gerald und Steffen Kassner ebenfalls zum 1. Januar 2027 in einen Beirat. Dort werden sie auch künftig eine wichtige Rolle bei der strategischen Weiterentwicklung des Unternehmens einnehmen. schauinsland-reisen bleibt damit ein familiengeführtes Unternehmen mit kurzen Entscheidungswegen, partnerschaftlicher Zusammenarbeit und einer nachhaltig ausgerichteten Unternehmensentwicklung.

Reisen, die begeistern

Das Reiseangebot von schauinsland-reisen vereint hohe Qualität mit maximaler Flexibilität und ermöglicht eine maßgeschneiderte Urlaubsgestaltung. Als Pionier des Dynamic Packaging eröffnet das Unternehmen seinen Gästen maximale Kombinationsmöglichkeiten. Pauschalreisen bilden das Herzstück des Portfolios und werden durch modulare Bausteinreisen sowie individuell kombinierbare Reiseformen ergänzt.

Zu den wichtigsten Zielgebieten zählen die Balearen und Kanaren, die Türkei, Ägypten, Tunesien, Griechenland, Bulgarien und Portugal. Darüber hinaus verzeichnete das Unternehmen im vergangenen Geschäftsjahr ein besonders starkes Wachstum in internationalen Destinationen, den Vereinigten Arabischen Emiraten sowie bei Fernreisezielen wie Thailand und den Malediven.

Mit mehr als 5.000 Hotels in über 60 Destinationen arbeitet schauinsland-reisen mit nahezu allen renommierten internationalen Hotelketten zusammen. Ergänzt wird das Angebot durch langjährige Kooperationen mit allen namhaften Fluggesellschaften, die Abflüge von nahezu allen deutschen sowie vielen österreichischen und schweizerischen Verkehrsflughäfen ermöglichen.

Unternehmensgruppe und Beteiligungen

Zur schauinsland-reisen-Gruppe gehören neben dem Reiseveranstalter mehrere eigene Hotels in verschiedenen Destinationen sowie mehr als 70 eigene Reisebüros. Darüber hinaus hält das Unternehmen Mehrheitsbeteiligungen an den Airlines Sundair und FlyAir41 sowie am Bausteinspezialisten Explorer.

Diese strategischen Beteiligungen stärken die Wertschöpfungskette, ermöglichen exklusive Produkte und sichern langfristig Qualität und Verlässlichkeit.

Gemeinsame Verantwortung

Der Unternehmenssitz befindet sich seit der Gründung in Duisburg, seit 2006 am Innenhafen. Mehr als 700 Mitarbeitende engagieren sich für die gemeinsamen Ziele, weltweit beschäftigt die Unternehmensgruppe rund 2.200 Menschen.

Verantwortung endet für schauinsland-reisen nicht beim operativen Geschäft. Das Unternehmen engagiert sich gesellschaftlich, unterstützt regional sowie überregional soziale und karitative

UNTERNEHMENS PORTRÄT

Projekte und ist zudem als Sponsor im Sport aktiv, unter anderem im Fußball.

Engagement für Nachhaltigkeit

Das Nachhaltigkeitsmanagement von schauinsland-reisen setzt sich umfassend für soziale, wirtschaftliche und ökologische Verantwortung ein und orientiert sich dabei an den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen. Das Unternehmen setzt in Duisburg und weltweit auf ressourcenschonendes Wirtschaften. Darüber hinaus engagiert sich schauinsland-reisen für Bildungs- und Klimaschutzprojekte sowie kulturelle Vielfalt in vielen touristischen Destinationen. Mit der eigenen Produktlinie „Reisen mit Zukunft“ setzt der Reiseveranstalter auf Hotels, die nach GSTC-Standard zertifiziert sind und besonders nachhaltige Reiseerlebnisse ermöglichen. Ferner unterstreichen Initiativen wie die Eröffnung eines Schulgebäudes auf Sansibar mit der Stiftung Fly & Help sowie eine gemeinsame Spendenaktion mit dem WWF zur Bergung von Geisternetzen im Mittelmeer das Engagement für Nachhaltigkeit. Damit setzt schauinsland-reisen ein klares Zeichen für soziale Verantwortung und zukunftsorientiertes Handeln.